



РЕШЕНИЕ

Совета муниципального образования Абинский район

от 28.06.2023

г. Абинск

№ 470-с

Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район

Принято 28.06.2023 г.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Краснодарского края, статьей 37 устава муниципального образования Абинский район, учитывая решение комиссии по развитию экономических основ местного самоуправления, Совет муниципального образования Абинский район р е ш и л:

1. Установить проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в форме конкурса.

2. Утвердить порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район (прилагается).

3. Признать утратившими силу решения Совета муниципального образования Абинский район:

от 30 августа 2017 г. № 323-с «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район»;

от 27 мая 2020 г. № 736-с «О внесении изменения в решение Совета муниципального образования Абинский район от 30 августа 2017 г. № 323-с «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район».

4. Администрации муниципального образования Абинский район опубликовать настоящее решение в газете «Восход» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Решение вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Председатель Совета муниципального образования Абинский район

Глава муниципального образования Абинский район

ПОДПИСЬ

А.Л. Бирюков



В.А. Иванов

Приложение

УТВЕРЖДЕН
решением Совета
муниципального образования
Абинский район
от 25.06.2023 г. № 470-с

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район (далее – Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района, недопущения нарушения художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Абинский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности, в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г. № 124-ст Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 г. № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края» (далее – Градостроительный кодекс Краснодарского края), уставом муниципального образования Абинский район, иными нормативными правовыми актами.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности

Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

2.2. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений муниципального образования Абинский район на территории муниципального образования Абинский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) афишная тумба – рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, с одним (панорамным) информационным полем диаметром не более 0,7 м, высота которой не должна превышать 3 м, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, и предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

2) пиллар – рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,2 x 2,0 м, с внутренним подсветом и состоящая из фундамента, каркаса и рекламных поверхностей;

3) пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 3,0 x 1,4 м;

4) сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,0 x 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

5) щит – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, размер информационного поля 6 x 3 м;

7) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – вертикальная рекламная конструкция, высотой не более 1 м, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

8) настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/10 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

9) строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля;

10) панель-кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв.м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

11) настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь которой не должна превышать 10 % от площади стены, информация должна быть статичной;

12) проекционная установка – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/10 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Размещение рекламных конструкций (места установки рекламных конструкций) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме

осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.2. На каждую рекламную конструкцию должен быть изготовлен проект. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Законом «О рекламе».

3.4. Установленные на территории муниципального образования Абинский район рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселений Абинского района.

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района понимаются особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков); окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (далее – Управление

архитектуры).

3.5. Решение об отказе в выдаче разрешения принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Закона «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона «О рекламе».

В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция, подлежащая демонтажу, при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.8. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

декоративное оформление неиспользуемой стороны рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других

информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.9. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку, покраску, ремонтные работы.

4. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район, отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление архитектуры.

4.2. Процедура выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

4.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Градостроительным кодексом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их

функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.4. Решение об аннулировании разрешения принимается в соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе».

4.5. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

4.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Закона «О рекламе».

4.7. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять в письменном виде Управление архитектуры о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется администрацией муниципального образования Абинский район.

5.3. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – конкурс) приводится в приложении 1 к настоящему Порядку.

5.4. Положение о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, и ее состав утверждаются постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный постановлением администрации муниципального образования Абинский район о проведении конкурса, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в соответствии с предельными сроками заключения договора, установленными Градостроительным кодексом Краснодарского края.

5.6. Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности предоставляет за плату.

5.7. Размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности определяется по результатам конкурса.

5.8. Методика определения начального размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности осуществляется согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

5.9. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки приводятся в приложении 3 к настоящему Порядку.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н. Науменко

Приложение 1
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», уставом муниципального образования Абинский район и регламентирует порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – Конкурс).

1.2. Основным принципом проведения Конкурса является единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении Конкурса, гласность и состязательность при проведении Конкурса, создание равных условий и возможностей для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

1.3. Предметом Конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности только в

отношении рекламных конструкций, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников.

1.5. Конкурс проводится при наличии не менее двух заявок по предмету Конкурса (по каждому лоту).

1.6. Основными целями Конкурса являются:

1) обеспечение эффективного использования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности;

2) пополнение доходной части бюджета муниципального образования Абинский район;

3) сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Абинский район при размещении рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. Претендентом на участие в Конкурсе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

2.2. Претендент на участие в Конкурсе не допускается к участию в Конкурсе в случаях:

1) непредставления документов, определенных пунктом 6.1 настоящего Порядка, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения задатка;

3) несоответствия заявки на участие в Конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о размере стоимости права договора на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) стоимости права договора на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимости лота);

4) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

6) наличие задолженности по оплате заключенного договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район.

2.3. Проверка претендентов на участие в Конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего раздела, осуществляется постоянно действующей комиссией по проведению Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Комиссия).

2.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

1) несоответствие претендента на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Порядком;

2) непредставление претендентом на участие в Конкурсе документов, установленных пунктом 6.1 настоящего Порядка;

3) несоответствие заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным подпунктом 1 пункта 6.1 настоящего Порядка и конкурсной документацией.

3. Функции организатора Конкурса, участников Конкурса и комиссии

3.1. Организатором Конкурса является администрация муниципального образования Абинский район (далее – организатор Конкурса). Управление архитектуры осуществляет функции организатора Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса:

1) готовит проект постановления администрации муниципального образования Абинский район о проведении Конкурса, в котором:

определяет дату и место проведения Конкурса;

определяет содержание лотов, указывает начальную (минимальную) стоимость права (стоимость лота);

определяет размер обеспечения заявки – задатка;

2) разрабатывает конкурсную документацию, подготавливает извещение о проведении Конкурса, которые размещает на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

3) осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе и по окончании срока приема заявок на участие в Конкурсе, передает Комиссии поступившие документы;

4) уведомляет претендентов о допуске к участию в Конкурсе, о признании таких претендентов участниками Конкурса или об отказе в допуске к участию в Конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

5) уведомляет участников Конкурса о принятом Комиссией решении по результатам Конкурса, посредством размещения на официальном сайте органов

местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

6) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

7) по запросу участника Конкурса предоставляет разъяснения конкурсной документации;

8) вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты проведения Конкурса, разместив извещение об отказе от проведения Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

9) по собственной инициативе или по запросу претендента вправе изменить конкурсную документацию, путем размещения таких изменений не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока приема заявок на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

10) осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;

11) обеспечивает сохранность заявок на участие в Конкурсе, протоколов, аудио-, видеозаписей;

12) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.

3.3. Претендент на участие в Конкурсе:

1) подает заявку на участие в Конкурсе на каждый лот в отдельности;

2) обеспечивает достоверность представленной информации;

3) для участия в Конкурсе, не позднее дня подачи заявки на участие в Конкурсе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в Конкурсе (задаток) в соответствии с требованиями конкурсной документации;

4) вправе отозвать поданную заявку до момента вскрытия заявок (конвертов) Комиссией или изменить заявку на участие в Конкурсе до окончания срока приема заявок.

3.4. Участник Конкурса:

1) участвует в Конкурсе на основании настоящего Порядка;

2) в случае победы в Конкурсе, признания единственным участником Конкурса приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями конкурсной документации и подписанным договором.

3.5. Комиссия:

1) вскрывает конверты с заявками на участие в Конкурсе, открывает доступ к поданным в форме электронных документов заявок на участие в Конкурсе и рассматривает заявки;

2) принимает решение о признании претендентов на участие в Конкурсе участниками Конкурса, единственным участником Конкурса или об отказе в допуске к участию в Конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

3) оценивает предложения участников Конкурса;

4) определяет победителя Конкурса;

5) оформляет протокол вскрытия конвертов, открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в Конкурсе и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, протокол результата Конкурса.

4. Извещение о проведении Конкурса

4.1. Извещение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) не менее чем за тридцать дней до даты проведения Конкурса.

4.2. Извещение о проведении Конкурса должно содержать следующие обязательные сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора Конкурса;

2) дата, время, место проведения Конкурса;

3) предмет Конкурса (с указанием лотов, количества рекламных конструкций и мест их размещения);

4) информация об условиях Конкурса;

5) начальный (минимальный) размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия договора;

6) размер обеспечения заявки (задаток), срок и порядок внесения, реквизиты счета для перечисления задатка;

7) порядок ознакомления претендентов на участие в Конкурсе с содержанием конкурсной документации;

8) порядок предоставления разъяснений конкурсной документации;

9) порядок оформления заявок, даты начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;

10) место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявок на участие в Конкурсе и рассмотрения заявок, подведение итогов Конкурса;

11) критерии определения победителя Конкурса;

12) способ уведомления о допуске к участию в Конкурсе, об итогах проведения Конкурса;

13) срок, в течение которого организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса;

14) адрес сайта, где размещена конкурсная документация.

4.3. Организатор Конкурса несет ответственность за достоверность информации, размещенной на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru).

4.4. Организатор Конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru). При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) изменений, внесенных в извещение о проведении Конкурса до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

5. Конкурсная документация

5.1. Конкурсная документация должна содержать:

- 1) сведения, указанные в извещении о проведении Конкурса;
- 2) форму заявки и инструкцию по ее заполнению;
- 3) перечень документов, прилагаемых к заявке;
- 4) сроки подачи заявок на участие в Конкурсе;
- 5) сведения о порядке и сроках отзыва заявок и внесения в них изменений;
- 6) сведения о месте и дате рассмотрения заявок на участие в Конкурсе;
- 7) требования к претендентам на участие в Конкурсе;
- 8) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов, открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявок на участие в Конкурсе;
- 9) критерии оценки заявок на участие в Конкурсе;
- 10) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе;
- 11) срок и порядок внесения задатка, размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 12) указание на то, что условия Конкурса, порядок и условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником Конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом такой оферты;
- 13) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

14) сведения о порядке внесения оплаты стоимости права (стоимости лота);

15) сведения о сроке, подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

16) порядок, даты начала и окончания предоставления участникам Конкурса разъяснений положений конкурсной документации.

5.2. Критерии оценки заявок и порядок оценки Комиссией заявок устанавливаются в конкурсной документации.

5.3. Организатор Конкурса размещает конкурсную документацию на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) одновременно с размещением извещения о проведении Конкурса.

5.4. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, организатору Конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух дней со дня поступления указанного запроса организатор Конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору не позднее, чем за три дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

5.5. В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) с указанием предмета запроса, без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

5.6. Организатор Конкурса вправе по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. Изменение предмета Конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru), и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем претендентам на участие в Конкурсе. При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru)

изменений, внесенных в конкурсную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе

6.1. Претендент на участие в Конкурсе представляет:

1) сведения и документы о претенденте на участие в Конкурсе:

фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица) фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, сведения о месте жительства (для физического лица);

номер контактного телефона;

банковские реквизиты для возврата задатка;

2) предложение претендента на участие в Конкурсе в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в Конкурсе;

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в Конкурсе – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в Конкурсе без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью претендента на участие в Конкурсе (при наличии печати) и подписанную руководителем (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в Конкурсе, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) копию документа, удостоверяющего личность для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя. В случае если от имени претендента – физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя действует иное лицо, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, надлежащим образом оформленную или заверенную копию такой доверенности;

5) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) извещения, либо нотариально заверенную ее копию;

6) документы, подтверждающие внесение задатка для участия в Конкурсе;
7) решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения, в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации;

8) копии учредительных документов претендента (для юридических лиц);

9) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента на участие в Конкурсе - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента на участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе подается в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа. Заявка должна быть подписана претендентом (его представителем) на участие в Конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (при наличии печати) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью, вложены в непрозрачный пакет (конверт) и запечатаны.

6.3. Подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации. При представлении заявки на участие в Конкурсе претендент на участие в Конкурсе соглашается участвовать в Конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

6.4. Претендент на участие в Конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту.

6.5. По требованию претендента на участие в Конкурсе организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения. При получении заявки на участие в Конкурсе, поданной в форме электронного документа, организатор Конкурса или специализированная организация обязаны подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки.

6.6. Претендент на участие в Конкурсе вправе изменить заявку не позднее окончания срока приема заявок, отозвать заявку до момента вскрытия конвертов с заявками письменно уведомив об этом организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, получив уведомление об изменении заявки на участие в Конкурсе, заменяет измененную заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки Организатор Конкурса перечисляет внесенный претендентом задаток на участие в Конкурсе.

6.7. Конверты с заявками на участие в Конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента на участие в Конкурсе), осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в Конкурсе, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются претендентам на участие в Конкурсе. Внесенный задаток возвращается таким претендентам на участие в Конкурсе в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в Конкурсе.

6.8. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, Управление архитектуры направляет Комиссии заявки на участие в Конкурсе.

6.9. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении Конкурса, Комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в Конкурсе, открывает доступ к поданным в форме электронных документов заявок на участие в Конкурсе и осуществляет проверку поданных заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, и принимает решение о допуске претендентов на участие в Конкурсе к Конкурсу и о признании претендентов на участие в Конкурсе участниками Конкурса. При вскрытии конвертов с заявками, открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявок на участие в Конкурсе Комиссией ведется аудио- или видеозапись.

6.10. Перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в Конкурсе (далее – Протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок). Протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии. Указанный протокол размещается организатором Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) в течение дня, следующего за днем его подписания

6.11. При вскрытии конвертов и объявлении предложений вправе присутствовать претенденты на участие в Конкурсе или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности.

6.12. Комиссия вправе требовать от претендентов на участие в Конкурсе разъяснений по представленным документам.

6.13. При вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в Конкурсе Комиссией объявляются наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии) (для физического лица)

и почтовый адрес каждого претендента на участие в Конкурсе, конверт с заявкой на участие в Конкурсе или доступ к поданной в форме электронного документа заявке на участие в Конкурсе которого открывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложение о стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности вносится информация о признании Конкурса несостоявшимся.

6.14. По итогам рассмотрения заявок Комиссией составляется протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок, который подписывается членами Комиссии после вскрытия и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе и направляется организатору Конкурса для размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru). Протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок в течение дня, следующего за днем его подписания размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru). Претендентам на участие в Конкурсе направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.15. Претенденты на участие в Конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Порядка и конкурсной документации, допущенные Комиссией к участию в Конкурсе, признаются участниками Конкурса.

6.16. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка на участие в Конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в Конкурсе, Конкурс признается несостоявшимся.

6.17. В случае если Конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в Конкурсе либо признания участником Конкурса только одного претендента на участие в Конкурсе, с участником Конкурса, подавшим единственную заявку на участие в Конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Порядком и конкурсной документацией, а также с участником, признанным единственным участником Конкурса, организатор Конкурса заключает договор на условиях и по стоимости права (стоимости лота), которые предусмотрены заявкой на участие в Конкурсе и конкурсной документацией, но по стоимости не менее начальной (минимальной) стоимости права (стоимости лота), указанной в извещении о проведении Конкурса.

7. Порядок оформления результатов Конкурса

7.1. После вскрытия конвертов и рассмотрения заявок участников Конкурса Комиссия удаляется для осуществления оценки, сопоставления заявок участников Конкурса и выявления победителя. Претенденты на участие в Конкурсе и их представители не вправе присутствовать при принятии Комиссией решения.

7.2. Если предложение о стоимости права (стоимости лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - предложение), указанное цифрами, отличается от предложения, указанного прописью, Комиссией принимается во внимание стоимость права (стоимость лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная прописью в заявке.

7.3. Предложения, содержащие стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость лота) ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в условиях Конкурса, не рассматриваются.

7.4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Комиссией, каждой заявке на участие в Конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора, и определяется победитель Конкурса. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

7.5. При проведении Конкурса члены Комиссии обязаны:

- 1) самостоятельно и независимо принимать решения, руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Порядком;
- 2) не разглашать информацию, касающуюся работы Комиссии;
- 3) вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов Комиссии.

Информация об оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента размещения протокола результата Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru).

7.6. Победителем Конкурса признается участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими. В случае, когда двумя или более участниками Конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем Конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

7.7. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, Конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия Конкурса и назначен новый Конкурс в порядке, предусмотренном настоящим порядком.

7.8. Результаты оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе оформляются протоколом результата Конкурса, который подписывается членами Комиссии.

7.9. Протокол результата Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) в течение дня следующего после дня подписания указанного протокола.

7.10. В протоколе результата Конкурса указываются:

1) предмет Конкурса (лоты с указанием их номеров), местонахождение рекламной конструкции, наименование организатора Конкурса, принявшего решение о проведении Конкурса;

2) предложения участников Конкурса;

3) начальный (минимальный) размер стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимости лота);

4) стоимость права (стоимость лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем Конкурса;

5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе;

6) фамилия, имя, отчество (отчество – при наличии), наименование (для юридического лица) победителя Конкурса;

7) состав Комиссии и результаты голосования.

7.11. Участникам Конкурса, непризнанным победителями и единственными участниками Конкурса, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней после проведения Конкурса, за исключением участника Конкурса, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением победителя Конкурса и которому задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем.

7.12. В случае, если после объявления победителя Конкурса организатору торгов станут известны факты о несоответствии победителя Конкурса требованиям к участникам Конкурса, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, заявка победителя на участие в Конкурсе отклоняется, и победителем Конкурса признается участник Конкурса, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением победителя Конкурса.

7.13. В случае, если победитель Конкурса откажется (уклонится) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток не возвращается и победителем Конкурса признается

участник, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением участника Конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если участник, признанный единственным участником Конкурса, откажется (уклонится) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток не возвращается.

7.14. В случае отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем Конкурса либо при уклонении победителя Конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником Конкурса, с которым заключается такой договор, Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктами 7.12, 7.13 настоящих Правил и являющихся основанием для отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, составляется протокол об отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор Конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора Конкурса. Протокол об отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещается организатором Конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор Конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

7.15. Любой претендент Конкурса, вправе отозвать свою заявку до момента вскрытия Комиссией заявок (конвертов).

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки претендентом Конкурса организатор Конкурса перечисляет сумму задатка заявки на участие в Конкурсе на расчетный счет, указанный в уведомлении об отзыве заявки.

7.16. Победитель Конкурса, оплативший стоимость лота в установленном порядке, обязан в течение тридцати календарных дней заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем Конкурса, участником, признанным единственным участником Конкурса по адресу: г. Абинск ул. Советов 128а, 5 этаж управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район.

7.17. Протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, протокол результата Конкурса, заявки на участие в Конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в Конкурсную документацию,

и разъяснения к конкурсной документации, аудио-, видеозапись хранятся организатором Конкурса не менее трех лет.

7.18. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в Конкурсе (задаток), подлежат возврату участникам Конкурса, за исключением случаев признания участников Конкурса уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктом 7.13 настоящего раздела.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в Конкурсе, не подлежащие возврату участникам Конкурса, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются в бюджет муниципального образования Абинский район.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в Конкурсе участником, признанным победителем, участником, признанным единственным участником Конкурса зачисляются в счет оплаты стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. Разрешение споров

Участник Конкурса, несогласный с решением или действиями Комиссии, организатора, в соответствии с действующим законодательством вправе обжаловать их в судебном порядке.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н. Науменко

Приложение 2
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

Методика определения начального размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

1. Настоящая методика применяется в соответствии с Порядком проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

2. Расчет начального (минимального) размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$РС = БС \times С \times S \times K1 \times K2 \times K3$, где:

РС – размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

БС – базовая ставка оплаты одной стороны рекламно-информационного поля, равная 200 рублям;

С – срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
1	2	3
1	Зона 1	1,0
2	Зона 2	0,6
3	Зона 3	0,4

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение.

3. В целях расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и

применения коэффициента «К1» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

3.1. Зона 1:

вдоль ФАД А-146 «Краснодар-Верхнебаканский»;
ул. Советов города Абинска;
ул. Комсомольская, от ул. Красноармейской до ул. Железнодорожной города Абинска;
ул. Мира, от ул. Володарского до ул. Советов города Абинска;
ул. Колхозная, от ул. Свободы до пер. Речного города Абинска;

3.2. Зона 2:

ул. Набережная, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;
ул. Пионерская, от ул. Крымской до ул. Подгорной города Абинска;
ул. Ленина, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;
ул. Тищенко, от ул. Советов до ул. Степана Разина города Абинска.

3.3. Зона 3:

улицы города Абинска, не указанные в подпунктах 3.1 – 3.2 и иные территории муниципального образования Абинский район.

4. К2 – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
1	2	3
1	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	0,1
2	Афишная тумба	0,1
3	Строительная сетка	0,1
4	Настенное панно	0,1
5	Настенная панель	0,1
6	Панель-кронштейн	0,15
7	Сити-борд	0,3
8	Щит 6 x 3 м	0,3
9	Светодиодный экран на опоре	0,35
10	Пилон	0,4
11	Пиллар	0,5
12	Проекционная установка	0,5

5. К3 – коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

№ п/п	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента К3
1	2	3
1	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2	С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.)	1,1
3	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло	1,2

6. Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и умножается на количество сторон.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н. Науменко

Приложение 3
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки

1. Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

1) Благоустройство и озеленение прилегающей к рекламной конструкции территории, оборудование ее малыми архитектурными формами, цветовое решение, стенографическое оформление. Коэффициент значимости критерия – «К1» = 0,1.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	2	3
1	Установка рекламной конструкции на бетонной площадке	1
2	Поддержание санитарного порядка на территории	2
3	Поддержание санитарного порядка; озеленение территории	3
4	Поддержание санитарного порядка; озеленение территории, конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами	4
5	Поддержание санитарного порядка, озеленение территории; конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами; стенографическое оформление	5

2) Размещение социальной рекламы. Коэффициент значимости критерия – «К2» = 0,3.

Понятие предоставление информационных полей для размещения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности включает в себя выполняемое участником за счет собственных средств размещение социальной рекламы и некоммерческой информации и обслуживание в течение срока размещения. Предложение может предусматривать размещение социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности сверх установленного обязательного объема размещения социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Предложение по данному критерию менее 5 процентов от годового объема распространяемой рекламы является основанием для отклонения заявки с предложением участника конкурса.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	2	3
1	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном 5 процентам от годового объема распространяемой рекламы	1

1	2	3
2	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 6 до 10 процентов от годового объема распространяемой рекламы	2
3	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 11 до 15 процентов от годового объема распространяемой рекламы	3
4	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 16 до 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы	4
5	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, свыше 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы	5

Применительно к критериям, указанным в подпунктах 1, 2 пункта 1 настоящего приложения, предложениям, содержащимся в заявках на участие в конкурсе, присваиваются баллы – от одного до пяти. Предложение участника – «Пу». Величина критерия, указанного в подпункте 1 пункта 1 настоящего приложения – «Р1» и величина критерия указанного в подпункте 2 пункта 1 настоящего приложения – «Р2» рассчитываются по формуле:

$$P1 = \frac{Pu}{5} \times K1$$

$$P2 = \frac{Pu}{5} \times K2$$

3) Стоимость права (стоимость лота). Начальное значение критерия определяется в рублях на 10 лет (Цmin). Коэффициент значимости критерия – «К3» = 0,6.

Стоимость, предложенная участником – «Цу». Наибольшее значение, содержащееся в заявках на участие в конкурсе – «Цmax».

Величина критерия, указанного в подпункте 3 пункта 1 настоящего приложения – «Р3» рассчитывается по формуле:

$$P3 = \frac{Cu - Cmin}{Cmax - Cmin} \times K3$$

2. Итоговая величина заявки (Р итог) определяется путем суммирования величин по каждому из критериев, т.е. по формуле: Р итог = Р1 + Р2 + Р3.».

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н. Науменко