Приложение 1

к письму администрации муниципального образования Абинский район

от 10.02.2022 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках Абинского района**

**в 2022 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

На заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Абинский район

(Протокол № 1 от 10 февраля 2022 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 2 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.  | 11 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 12 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 15 |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 19 |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году. | 20 |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».  | 20 |
| Приложения | 21 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

* 1. **Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования.**

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**. В рамках реализации региональной программы «Формирование комфортной городской среды» в 2022 году благоустроено 3 общественных территорий (ст. Холмская, ул. Мира, 2, ст. Холмская, ул. Мира, 8, ст. Холмская, ул. Ленина, 151), в том числе за счет привлечения местного бюджета и внебюджетных источников 2 общественные территории. Благоустройство осуществлял ИП Вдовенко А.В. Общий объем средств на реализацию мероприятий по благоустройству территорий в 2022 году составил 10,3 млн. рублей.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** осуществляют деятельность 2 управляющие компании частной формы собственности (ООО «Управляющая компания Абинского района», ООО «Городская управляющая компания Абинск»). На территории Абинского района расположено 408 многоквартирных домов (далее – МКД), из них 40 - находятся в управлении управляющей организации, 26 - находятся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, 339 - находятся в непосредственном управлении, 3 - МКД, способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе. Органами местного самоуправления проводятся конкурсы по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом.

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** осуществляет деятельность 1 организация частной формы собственности (НАО «Кубаньгазификация»). В Абинском районе газифицированы сетевым природным газом 20 из 35 населенных пунктов. В настоящее время не газифицированы сетевым природным газом ст. Шапсугская, ст. Эриванская, пос. Новый, пос. Новосадовый, пос. Сосновая Роща, х. Аушед, х. Бережной, х. Воробьев, х. Косовичи, х. Коробкин, х. Кравченко, х. Первомайский, х. Садовый, х. Хабль, х. Эрастов. Частично газифицирован сетевым природным газом х. Краснооктябрьский. Общий уровень газификации природным газом на 1 января 2023 г. составил 84,27%. Уровень обеспеченности природным газом городских жителей составляет 92,62%, сельского населения – 69,17%.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** осуществляют деятельность 5 хозяйствующих субъектов, 4 из который частной формы собственности (ООО «Абинскпассажиравтотранс», ООО «Транзит - Сервис», ИП Бочин А.А., ИП Петров С.А., МУП «ДорТранс»). Маршрутная сеть включает в себя: 8 муниципальных пригородных, 4 муниципальных междугородных и 8 городских маршрутов регулярного сообщения. В 2022 году перевезено пассажиров 1212,3 тыс. человек, что составляет 99,5% к уровню 2021 года. Пассажирооборот за 2022 год составил 46,6 млн. пасс. км, что составляет 99,3% к уровню 2021 года.

**На** **рынке теплоснабжения** (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 5 хозяйствующих субъектов, 2 из которых частной формы собственности (АО «АТЭК» «Абинские тепловые сети», МУП «Универсал», ГБУЗ «Специализированная психиатрическая больница № 2, ГКУЗ «Лепрозорий», ООО «РН-Транспорт»). Функционируют 70 котельных и 41,247 км тепловых сетей. Из 70 котельных 55 (78,3%) работают на природном газе, 6 (8,7%) - на твердом топливе, 4 (5,8%) - на жидком топливе, 5 (7,2%) - на электричестве. Износ котельных – 50,6%, износ тепловых сетей – 70 %. Общий объем полезного отпуска тепла составляет 36599,9 Гкал, из них частными организациями отпущено 23799,95 Гкал тепла или 65,0% от общего объема тепловой энергии. Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 84,4 млн. руб., что составляет 101,7% к уровню 2021 года.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования Абинский район** осуществляют деятельность 4 организации частной формы собственности. (ООО «Закажи Такси», ИП Перевышин М.Г., ИП Полеводин В.С., ИП Еременко Л.А.). Развитие IT-технологий способствовало появлению и активному развитию в отрасли агрегаторов такси: «Яндекс.Такси», «Maxim». Межведомственной рабочей группой по соблюдению действующего законодательства и пресечению незаконной предпринимательской деятельности в сфере перевозок пассажиров и багажа легковыми такси, регулярных пассажирских и заказных перевозок в течение 2022 года проведено 21 мероприятие, составлено 33 протокола об административных нарушениях по ч. 1 и ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** осуществляют деятельность 8 организаций частной формы собственности. Услуги мобильной связи предоставляют 4 крупных оператора: (ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл»). Фиксированную связь представляет ПАО «Ростелеком». Услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» представляют ООО «Скартел», ООО «Домашние сети». Предоставление услуг почтовой связи осуществляет АО «Почта России».

**На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** осуществляли деятельность 5организаций частной формы собственности.В 2022 году в Абинском районе завершено строительство 2 крупных социальных объектов: «Центр единоборств» в Абинском городском поселении (ООО ПО «Кам Авторесурс»), амбулатория врача общей практики в Ахтырском городском поселении (ООО СК «Строй»), проведен капитальный ремонт МБУ ДО «ДДТ» (ООО ПСФ «Авантис-С). Ведется капитальный ремонт стадиона в пгт. Ахтырском (ООО «Формат»), строительство блока начальной школы на 400 мест в МАОУ СОШ № 4 в г. Абинске (ООО «ТНР-Строй»).

**На рынке водоснабжения и водоотведения** осуществляют деятельность 8 хозяйствующих субъектов, 1 из которых частной формы собственности (МУП «Универсал», МУП «ЖКХ Холмское», МУП «ЖКХ Мингрельское», МУП «Ольгинское ЖКХ», МУП «Федоровский водоканал», МУП «Варнавинское», ОАО «Водоканал», ЗАО «Абинсктрактороцентр»). В 2022 году объем полезного отпуска ресурсов (водоснабжение, водоотведение) всеми хозяйствующими субъектами составил 1443,1 тыс. м3, уровень потерь воды -34,8%. Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 163,2 млн. руб., что составляет 107,2% к уровню 2021 года.

**Рынок нефтепродуктов.** На территории Абинского района общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает 16 станций. Доля организаций частного секторана рынке нефтепродуктов в районе составляет 100%. Основными операторами рынка нефтепродуктов являются крупные компании, такие как ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ПАО «Газпром».

**На рынке жилищного строительства** осуществляют деятельность 31 хозяйствующий субъект частной формы собственности. Объем ввода жилья на территории Абинского района составил 81,95 тыс. кв. м, что составляет 153,2% к уровню 2021 года, из него индивидуальное строительство - 68,75 тыс. кв. м, что составляет 136,6% к уровню 2021 года.

**На рынке наружной рекламы** осуществляют деятельность 16 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.Определено 81 место для размещения рекламных конструкций. За 2022 год было выдано 9 разрешений на установку рекламных конструкций, в 2021 году – 23 разрешения. Администрацией муниципального образования Абинский район разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций, проводятся конкурсы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также проводится работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций.

**На рынке архитектурно-строительного проектирования** осуществляют деятельность 16 хозяйствующих субъектов, 14 из которой частной формы собственности. В 2022 году было выдано 304 разрешений на строительство жилых зданий, общая площадь объектов капитального строительства 43010 м2 (в том числе 3 многоквартирных дома общей площадью 10093,3 м2, 8 блокированных жилых домов общей площадью 1743,8 м2, 293 индивидуальных жилых домов общей площадью 31172,9 м2); утверждено 66 градостроительных планов земельных участков общей площадью 141,7 га (в том числе 9 объектов административно-торгового назначения: кафе, магазины, офисы, автосервисы и пр., 9 объектов производственного назначения: цеха, склады, базы и пр.); выдано 23 разрешения на ввод в эксплуатацию жилых зданий общей площадью 6958,9 м2; внесено 8 изменений в правила землепользования и застройки поселений муниципального образования Абинский район.

**Рынок розничной торговли.** Розничная торговля Абинского района представлена 1026 объектами, из которых 1024 - частной формы собственности. Функционируют 203 нестационарных торговых объекта, 20 универсальных розничных ярмарок. Объем розничного товарооборота по крупным и средним предприятиям с учетом объемов территориально-обособленных подразделений за 2022 год составил 8511,1 млн руб., что составляет 106,9 % к уровню 2021 года. Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 2,5 млн. руб., что больше в 2 раза 2021 года.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** услуги оказывают 67 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Услуги населению оказываются в станциях технического обслуживания, шиномонтажных мастерских и автомойках.

**На рынке бытовых услуг** оказывают услуги 490 хозяйствующих субъектов, из них 484 - частной формы собственности. По основным видам бытовых услуг, наибольших удельный вес занимают парикмахерские услуги – 46%, ремонт пошив одежды - 6%, ремонт и обслуживание сложно-бытовой техники - 10%, ремонтно-строительные услуги – 8%.

На **рынке** **ритуальных услуг** осуществляют деятельность 22 хозяйствующих субъекта, 16 из которых имеют частную форму собственности. На официальных сайтах администраций поселений Абинского района размещена информация о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

**На рынке общественного питания** осуществляют деятельность 110 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Оборот общественного питания в 2022 году по крупным и средним предприятиям составил 45,9 млн. руб., что составило 95,1% к уровню 2021 года. Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 39,3 млн. руб., что составляет 100,2% к уровню 2021 года.

**Рынок объектов придорожного сервиса** представлен 206 объектами, в том числе 21 объект общественного питания, 57 продовольственных магазинов, 15 автосервисов, 13 АЗС, 3 средства размещения, 97 иных объектов (непродовольственные магазины, объекты бытового обслуживания).

**На рынке кадастровых и землеустроительных работ** осуществляют деятельность 9 хозяйствующих субъектов, 7 из которых частной формы собственности (ГБУ КК «Краевая техническая инвентаризация – Краевое БТИ» Отдел по Абинскому району, филиал ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ» по Краснодарскому краю, а также кадастровые инженеры ИП Демиденко Е.Ю., ИП Ковалев Д.А., ИП Крижановский А.Н., ИП Тарасенко Д.Ю., ИП Федянин К.А., ИП Яцковский А.А., ИП Титяева Е.В. В течение 2022 года сформировано и поставлено на кадастровый учет 43 земельных участка.

**На рынке спортивных услуг** оказывают услуги 5 муниципальных учреждений: МБУ СШ «Юность, МКУ СШ «Спартак», МКУ СШ «Виктория», МКУ «Абинский спортивно-оздоровительный клуб, МАУ «Спортивно-оздоровительный комплекс», а также 6 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. На территории района расположено 222 спортивных объектов - 211 спортивных сооружений, 11 - объектов городской и рекреационной инфраструктуры приспособленной для занятий физической культурой и спортом. В течение 2022 г. проведено 603 спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий на территории муниципального образования Абинский район. Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом составляет 53408 человек или 58,2% от общей численности жителей района в возрасте от 3 до 79 лет.

**На рынке санаторно-курортных и туристских услуг** число коллективных средств размещения составило 27 единиц частной формы собственности (16 гостиниц и 11 баз отдыха.), из них прошедших классификацию - 12. В 2022 году количество туристов составило – 45,2 тыс. чел. (в 2021 году–40,2 тыс. чел.).

**Рынок пищевой продукции** представлен 29хозяйствующими субъектами частной формы собственности, выпускающими молочную продукцию, крупы, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, овощные консервы, рыбные продукты, замороженные полуфабрикаты, растительное масло и др. Наиболее крупные представители рынка: ООО «Южная рисовая компания», ОАО «Ахтырский хлебозавод», ООО «Пищевик», ООО «Маслозавод Абинский», СПСК «Сырные истории», ООО «Кубснаб». Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 5259,28 млн. руб. что составляет 146,7% к уровню 2021 года.

**Рынок металлургической продукции** представлен предприятием ООО «Абинский ЭлектроМеталлургический завод», которым отгружено товаров собственного производства за 2022 года на сумму 92150,92 млн. руб., что составляет 92,3 % к уровню 2021 года. Производство полуфабрикатов квадратного поперечного сечения из нелегированной стали за 2022 год составило 1440,0 тыс. тонн, проката сортового и катанки горячекатаной стальной – 1756,9 тыс. тонн.

**На рынке легкой промышленности** осуществляют деятельность 16 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Наиболее крупные представители рынка: ООО «Абинская швейная фабрика», ООО «Майна Вира». Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 103,6 млн. руб. или в 36 раз больше 2021 года.

**Рынок сбора, обработки и утилизации отходов вторичного сырья**  представлен 15 хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Наиболее крупные представители рынка: АО НПП «Кубаньцветмет», ООО «Агентство ртутная безопасность» и ООО «Экопласт». Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 271,9 млн. руб., что составляет 98,5% к уровню 2021 года.

**Рынок нефтегазооборудования** представлен предприятием частной формы собственности ООО «НПФ Кубаньнефтемаш». Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 496,0 млн. руб., что составляет 109,1% к уровню 2021 года.

На **рынке производства готовых металлических изделий** осуществляют деятельность 6 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Наиболее крупные представители рынка: ООО «Техмаш Сервис», ООО «Снабсервис». Объем отгруженных товаров за 2022 год составил 500,7 млн. руб., что составляет 51,3% к уровню 2021 года.

**На рынке производства мебели** осуществляют деятельность 22 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Наиболее крупные представители рынка: ИП Демидов А.И., И.П. Демидова Л.Ю., ИП Лысова С.В.

**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** представлен 36 предприятиями, 98 КФХ и ИП, 3 сельскохозяйственных кооператива частной формы собственности и 24,8 тыс. личных подсобных хозяйств граждан. Наиболее крупные представители рынка: АО КСП «Светлогорское», ООО «Алма-Продакшн», ООО «Южные земли», ООО ППСП «Нирис», ООО «Рис». За 2022 год отгружено товаров собственного производства на 3062,9 млн. руб., что составляет 112,8% к уровню 2021 года.

**На рынке услуг в сфере культуры** осуществляют деятельность 21 хозяйствующий субъект, из них 4 – частной формы собственности. В 2022 году учреждениями культуры велась активная работа по развитию творческого потенциала и повышению конкурентоспособности - проведено: 20 выставок декоративно-прикладного и изобразительного искусства, 64 фестивалей и конкурсов.

* 1. **Удовлетворенность потребителей, принявших участие в мониторинге качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции Абинского района.**

В муниципальном образовании Абинский район в ежегодном мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках приняло участие 6048 участников, в том числе 5437 потребителей товаров и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения – работающие, пенсионеры, студенты и безработные. Общее количество опрошенных в 2022 году жителей Абинского района в 2,9 раза больше в сравнении с предыдущим годом. В 2021 году общее количество участников мониторинга составило 2246, из них 1886 – потребители товаров и услуг. Доля опрошенных потребителей в общей численности трудоспособного населения муниципального образования (по оценке 2022 года – 52262 чел.) составила 10,4%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование рынка | Удовлетворенность потребителей |
| качество | цена | доступность |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 1 | Сфера образования | 50,0% | 41,6% | 53,4% |
| 2 | Социальная сфера | 46,0% | 41,5% | 48,4% |
| 3 | Здравоохранения | 27,2% | 24,1% | 30,0% |
| 4 | ЖКХ | 40,2% | 36,5% | 43,1% |
| 5 | Транспортный комплекс | 43,5% | 43,4% | 45,5% |
| 6 | Информационные технологии | 40,7% | 40,5% | 42,0% |
| 7 | Строительство | 39,5% | 37,4% | 39,6% |
| 8 | Агропромышленный комплекс | 44,5% | 43,4% | 44,1% |
| 9 | Промышленность и добыча полезных ископаемых | 31,5% | 29,2% | 31,4% |
| 10 | Торговля и услуги населению | 49,1% | 47,9% | 51,4% |
| 11 | Санаторно-курортный комплекс | 26,1% | 22,5% | 26,9% |
| 12 | Спорт | 46,7% | 70,4% | 47,4% |

Рассматривая удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Абинского района и состоянием ценовой конкуренции отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей Абинского района. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеством, ценовой политикой товаров, работ, услуг и доступностью на товарных рынках дает 40,4%/ 39,9%/ 41,9% населения, принявшего участие в опросе.

За 2022 год в администрацию муниципального образования Абинский район поступило: 585 письменных обращений граждан (в 2021 году – 630 обращений), в том числе: из администрации Краснодарского края – 376 обращений (в 2021 году – 393 обращений), из Управления Президента РФ по работе с обращениями граждан и организаций – 185 обращений (в 2021 году – 175 обращений).

Наибольшая доля обращений поступила на тематики: коммунальное хозяйство по вопросам газо-водо-электроснабжения, ТКО, комплексного благоустройства, тарифов, содержания МКД) - 176 обращений (в 2021 году – 303 обращения); транспорт и дорожное хозяйство по вопросам ремонта и содержания дорог и тротуаров, ливневых отводов – 78 обращений (в 2021 году – 85 обращений); жилищное хозяйство по вопросам выделения жилья отдельным категориям граждан, получение жилья по жилищным программам, в том числе по социальному найму – 66 обращений (в 2021 году – 58 обращений); образование и культура – 31 обращение по вопросам образовательной деятельности учреждений (в 2021 году – 34 обращения); земельные отношения по вопросам выделения земельных участков в том числе многодетным, земельные споры - 50 обращений (в 2021 году – 56 обращений); строительство и архитектура по вопросам получения разрешения на строительство, разъяснение действующих законодательных норм– 42 обращения (в 2021 году – 37 обращений); здравоохранение по вопросам лекарственного обеспечения – 14 обращений (в 2021 году - 12 обращений); социальное обеспечение по вопросам оказания мер социальной поддержки, выплат, помощи – 48 обращений (в 2021 году – 76 обращений); экономика, малый и средний бизнес по вопросам роста цен – 22 обращения (17 обращений); сельское хозяйство по земельным вопросам, строительство на землях сельскохозяйственного назначения, развитие КФХ – 18 обращений (в 2021 – 5 обращений); экология и природопользование по вопросам деятельности предприятий, применения удобрений – 28 обращений (в 2021 – 14 обращений).

В 2022 году в центр обработки сообщений администрации Краснодарского края и по телефону администрации Президента РФ поступило 257 обращений, (2021 год - 273 обращений). В 2022 году на телефон районной «Горячей линии» обратилось 630 человек. В общественную приемную главы муниципального образования Абинский район в 2022 году обратились 422 человека. По информационно-аналитической системе «Инцидент Менеджмент» отреагировало на 746 обращений. В системе обработки сообщений и обращений граждан «ОНФ.Помощь» обработаны 28 сообщений.

Все обращения рассмотрены в рамках возложенных полномочий.

**1.3. Анализ оценок официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг среди предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.**

Субъекты предпринимательства и потребители оценивали качество информации по трем критериям: уровень доступности; уровень понятности; удобство получения.

Представители бизнеса оценили доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе следующим образом: 65,5% (400) положительно, из которых 43,2% (264) удовлетворительно, 22,2% (136) скорее удовлетворительно. Оставшиеся отметки разделились среди менее удовлетворенных: скорее не удовлетворены 4,6% (28) и не удовлетворены 1,3% (8). Вместе с тем, затруднились ответить на данный вопрос 10,5% (64).

Уровень понятности оценили положительно 65,6% (401) предпринимателей, в том числе удовлетворены 42,2% (258) и скорее удовлетворены 23,4% (143). Скорее не удовлетворены оказались 2,9% (18). Совсем не удовлетворенными остались 2,3% (14) и 10,3% (63) затруднились с ответом.

Удобство получения информации отмечают положительно 66,4% (406) предпринимателей, из которых 41,4% (253) удовлетворены и скорее удовлетворены 25% (153) респондентов. Скорее не удовлетворенными оказались 2,8% (17). Совсем не удовлетворенными оказались 1,8% (11), а также затруднились ответить на поставленный вопрос 10,1% (62).

Подавляющее большинство предпринимателей положительно оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием Абинский район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции: 65,8% (402) предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона; 65,6% (401) доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе; 64,8% (396) доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе; 62,4% (381) обеспечение доступности «дорожной карты» региона; 61,7% (377) доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона; 61,5% (376) доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Потребители оценили уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе следующим образом: 23,8% (1292) удовлетворительно, 13,3% (779) скорее удовлетворительно. Оценку «не удовлетворен» поставили 4,9% (269) респондентов и «скорее не удовлетворен» –5,7% (309), затруднились с ответом - 36,8% (2005).

При оценке уровня понятности информации потребители выдают следующие результаты: «удовлетворен» – 21,9% (1194), «скорее удовлетворен» – 15,8 % (858), «скорее не удовлетворен» – 6,1% (337), «не удовлетворен» – 5,1% (273). Затруднились ответить на поставленный вопрос 36,4% (1978).

Оценивая возможности удобства получения информации о развитии рыночной конкуренции 22,0% (1194) населения отмечает, что «удовлетворены», 15,5% (841) – «скорее удовлетворены», 6,1% (330) - «скорее не удовлетворены», 4,7% (255) жителей дали оценку «не удовлетворены», затруднились ответить 36,8% (1999).

Подавляющее большинство потребителей положительно оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием Абинский район информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции: 31,7% (1723) предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона; 31,6% (1719) обеспечение доступности «дорожной карты» региона; 31,5% (1714) доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе; 30,0% (1633) доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе; 28,4% (1543) доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона.

**1.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.**

В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» в образовательных организациях Абинского района (МБОУ СОШ № 1, 38, 43, 3, 4, 30, 31, 6, 14) создана современная и безопасная цифровая образовательная среда, 24 школы подключены к высокоскоростному интернету.

На территории Абинского района 6 предприятий вовлечены в реализацию национального проекта «Производительность труда» (ООО «Абинский ЭлектроМеталлургический завод», ООО «Кубаньнефтемаш», ООО «Южные земли», ООО «Кубснаб», ООО «Алма-Продакшн», ООО «Новосталь-Логистик»).

Анализ удовлетворенности потребителей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Абинского района выявил, что подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности, детальная информация представлена в таблице

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно. | Не сталкивался |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 35,7% | 20,7% | 6,6% | 5,4% | 18,2% |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 28,4% | 18,0% | 6,0% | 4,9% | 28,2% |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 25,6% | 16,1% | 6,1% | 5,7% | 32,2% |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 16,8% | 10,6% | 11,8% | 20,5% | 25,8% |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно) | 33,7% | 17,9% | 3,1% | 4,2% | 26,7% |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции, которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 37,1% | 18,1% | 3,3% | 2,9% | 24,2% |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 19,6% | 11,0% | 6,4% | 5,9% | 42,6% |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 19,6% | 10,8% | 5,8% | 6,3% | 42,7% |

Анализ удовлетворенности представителей бизнеса доступностью и качеством цифровых услуг на территории Абинского района выявил, что подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности, детальная информация представлена в таблице

|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно. | Не сталкивался |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы | 43,5% | 23,2% | 4,1% | 2,0% | 8,2% |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 49,6% | 20,1% | 4,1% | 1,3% | 7,4% |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 48,3% | 20,8% | 2,9% | 1,8% | 8,7% |
| Интернет-банкинг | 41,2% | 19,3% | 2,6% | 1,8% | 15,5% |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 38,9% | 19,6% | 3,1% | 1,6% | 16,4% |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 44,7% | 20,1% | 3,8% | 0,8% | 11,5% |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 42,2% | 22,9% | 2,5% | 1,5% | 11,0% |

По мнению респондентов, наибольшие препятствия (барьеры) при разработке и развитии передовых производственных технологий, следующие: барьеры отсутствуют – 26,8% (164), нехватка квалифицированных кадров – 13,3% (81), нехватка финансов – 12,8% (78), неэффективная система управления – 4,9% (30), высокие затраты на внедрение новых производственных технологий – 4,7% (29).

Подавляющее большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятий/ организаций – 49,1% (300), 14,1% (86) считают, что применения данных технологий никак не скажется на работе предприятия/ организации, 2,1% (13) считают, что окажет лишь негативный эффект, 16,9% (103) опрошенных затруднились с ответом.

Также предприниматели оценили изменения в 2022 году на предприятии/ организации/ обособленном подразделении производительность труда в результате использования цифровых технологий: уровень производительности труда не изменился – 17,7% (108), уровень производительности труда снизился (стало хуже) – 13,3% (81), уровень производительности труда незначительно увеличился – 12,1% (74), уровень производительности труда увеличился – 10,1% (62), ни одна из технологий в 2022 г. не была использована – 6,5% (40), уровень производительности труда значительно увеличился – 3,3% (20), затрудняюсь ответить – 19,5% (119).

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Приложение 1 в формате Excel.

По состоянию на 1 января 2023 г. на территории Абинского района осуществляют деятельность 10 муниципальных унитарных предприятий: и ОАО «Водоканал», доля участия муниципального образования Абинский район в котором составляет 50% и более.

В основном муниципальные унитарные предприятия относятся к отрасли ЖКХ.

Отрасль «Обеспечение электрической энергией, газом и паром. кондиционирование воздуха» представлена в районе МУП «Универсал».

Отрасль «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» представлена такими предприятиями, как: МУП «ЖКХ «Холмское», МУП «Федоровский водоканал», МУП «Ольгинское ЖКХ», МУП «ЖКХ «Мингрельское», МУП «Универсал» и МУП «Варнавинское». Кроме муниципальных унитарных предприятий в данную отрасль входит ОАО «Водоканал».

МУП «Память» и МУП «Универсал» осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг, благоустройства ландшафта и других работ на территории Абинского и Ахтырского городских поселений.

МУП «ДОРТРАНС» оказывает транспортные услуги по пассажирским перевозкам на территории района.

МУП Абинского района «Аптека № 59» - единственное фармацевтическое предприятие на территории муниципального образования Абинский район, которое осуществляет полный перечень фармацевтических услуг, в том числе отпуск наркотических и психотропных лекарственных препаратов, сильнодействующих препаратов, которые находятся на предметно-количественном учете.

МУП Абинского района «Ахтырский рынок» осуществляет услуги по предоставлению торговых мест и входит в число десяти организованных мест торговли (ярмарки, рынки) района.

По итогам 2022 года отрицательный финансовый результат сложился по следующим предприятиям: МУП «Универсал» - 3415 тыс. руб., МУП ЖКХ «Холмское» - 3158 тыс., руб., МУП «Ольгинское ЖКХ» - 86,82 тыс. руб.; МУП «Память» – 288 тыс. руб.; МУП «Аптека № 59» –101 тыс. руб., ООО «Водоканал» - 3158 тыс. руб.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**.

На территории Абинского района осуществляют деятельность субъекты естественных монополий на следующих рынках:

теплоснабжение (с учетом услуг по подключению) (АО «АТЭК»);

водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению) (ОАО «Водоканал», МУП «ЖКХ «Холмское», МУП «Универсал»);

электроснабжение (с учетом услуг по подключению) (АО «НЭСК-электросети», ПАО «Россети Кубань», АО «НГТ-Энергия», ООО «ВТ-Ресурс»);

газоснабжение (с учетом услуг по подключению) (АО «Газпром газораспределение Краснодар», ООО «Газпром трансгаз Краснодар»);

доступная электросвязь и общедоступная почтовая связь (ПАО «Ростелеком»).

Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Абинский район, размещен на официальном сайте органов местного самоуправления в сети Интернет (<https://abinskiy.ru/mestnoe-samoupravlenie/administraciya-rajona/struktura-administracii/upravlenie-ekonomicheskogo-razvitiya/standart-razvitiya-konkurencii/reestr-subektov-estestvennyh-monopolij-na-territorii-municipalnogo-obrazovaniya-abinskij-rajon/>).

Данные о нарушении субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры отсутствуют.

Информация об установленных тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги), утвержденных нормативах потребления коммунальных услуг и ресурсов размещена на официальном сайте департамента государственного регулирования тарифов Краснодарского края https://rek.krasnodar.ru/ в соответствующих разделах по видам деятельности. Также в ГИС ЖКХ находится вся необходимой информации о тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги) и нормативах их потребления, ограничениях повышения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Анализ удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках естественных монополий (по стоимости подключения к услугам, а также по сложности подключения) среди субъектов предпринимательской деятельности представлен в таблице

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование субъекта естественных монополий  | Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий |
| стоимостью подключения к услугам | сложностью подключения к услугам |
| водоснабжениеи водоотведение | удовлетворительно 42,5%;скорее удовлетворительно 22,6%скорее неудовлетворительно 9,4%неудовлетворительно 3,4%затрудняюсь ответить 8,8% | удовлетворительно 43,5%;скорее удовлетворительно 22,2%скорее неудовлетворительно 4,3%неудовлетворительно 2,6%затрудняюсь ответить 9,7% |
| водоочистка  | удовлетворительно 43,0%;скорее удовлетворительно 19,0%скорее неудовлетворительно 7,7%неудовлетворительно 3,6%затрудняюсь ответить 9,3% | удовлетворительно 42,2%;скорее удовлетворительно 19,8%скорее неудовлетворительно 5,9%неудовлетворительно 4,1%затрудняюсь ответить 10,1% |
| газоснабжение  | удовлетворительно 40,5%;скорее удовлетворительно 21,8%скорее неудовлетворительно 5,4%неудовлетворительно 6,1%затрудняюсь ответить 8,8% | удовлетворительно 41,7%;скорее удовлетворительно 22,7%скорее неудовлетворительно 3,6%неудовлетворительно 5,6%затрудняюсь ответить 9,2% |
| электроснаб-жение  | удовлетворительно 41,6%;скорее удовлетворительно 21,8%скорее неудовлетворительно 4,4%неудовлетворительно 4,3%затрудняюсь ответить 8,5% | удовлетворительно 41,6%;скорее удовлетворительно 21,4%скорее неудовлетворительно 3,8%неудовлетворительно 3,9%затрудняюсь ответить 9,0% |
| теплоснаб-жение  | удовлетворительно 41,4%;скорее удовлетворительно 20,1%скорее неудовлетворительно 3,8%неудовлетворительно 3,6%затрудняюсь ответить 10,6% | удовлетворительно 41,6%;скорее удовлетворительно 20,6%скорее неудовлетворительно 3,3%неудовлетворительно 2,8%затрудняюсь ответить 11,5% |
| телефонная связь | удовлетворительно 42,9%;скорее удовлетворительно 20,4%скорее неудовлетворительно 4,3%неудовлетворительно 2,4%затрудняюсь ответить 9,7% | удовлетворительно 44,2%;скорее удовлетворительно 19,8%скорее неудовлетворительно 3,1%неудовлетворительно 2,6%затрудняюсь ответить 9,8% |

В целом, представители бизнеса положительно оценили стоимость подключения услуг естественных монополий: водоснабжение, водоотведение – 65,1% (398); электроснабжение – 63,3% (387); телефонная связь – 63,3% (387); газоснабжение – 62,3% (381); водоочистка – 62,0% (379); теплоснабжение – 61,5% (376).

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности в сфере газоснабжения, из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к газу, отметили их стоимость как не удовлетворительную и скорее не удовлетворительную 11,5% (70), остальные респонденты оценили стоимость подключения как низкую (удовлетворены) – 40,5% (248) и 21,8% (133) скорее низкую (скорее удовлетворены).

Сложность (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий предприниматели оценили положительно: водоснабжение, водоотведение – 65,8% (402); газоснабжение – 64,5% (394); телефонная связь – 64,0% (391); электроснабжение – 63,0% (385); теплоснабжение – 62,2% (380); водоочистка – 62,0% (379).

Подавляющее большинство предпринимателей удовлетворены сроками получения доступа к услугам естественных монополий: газоснабжение – 66,3% (405); электроснабжение – 66,1% (404); телефонная связь – 64,8% (396); водоснабжение, водоотведение – 64,8% (396); водоочистка – 62,8% (384); теплоснабжение – 62,7% (383).

Анализ оценки предпринимателями изменение сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет представлен в таблице

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование субъекта  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 17,3% | 16,5% | 29,8% | 19,5% |
| Водоочистка | 15,2% | 15,1% | 30,6% | 21,1% |
| Газоснабжение | 15,7% | 16,9% | 28,3% | 21,4% |
| Электроснабжение | 16,2% | 15,2% | 28,3% | 20,6% |
| Теплоснабжение | 15,9% | 14,6% | 28,8% | 20,8% |
| Телефонная связь | 17,5% | 15,4% | 27,7% | 18,7% |

Подавляющее большинство предпринимателей отметили, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, не изменилась.

Анализ удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынках естественных монополий на территории Абинского района выявил, что подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности, детальная информация представлена в таблице

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование субъекта | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 26,7% | 23,9% | 13,0% | 13,6% | 13,5% |
| Водоочистка | 19,5% | 18,1% | 15,7% | 19,6% | 18,2% |
| Газоснабжение | 33,6% | 26,3% | 8,1% | 10,6% | 11,1% |
| Электроснабжение | 31,5% | 25,4% | 11,8% | 12,0% | 9,1% |
| Теплоснабжение | 26,5% | 20,1% | 7,3% | 9,8% | 25,7% |
| Телефонная связь | 28,8% | 24,1% | 10,2% | 10,3% | 15,7% |

Потребителями при оценке услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в газоснабжении – 59,9% (3256) респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг, 18,7% (1019) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

По положительным оценкам также стоит отметить электроснабжение. Удовлетворены и скорее удовлетворены данными услугами 56,9% (3093) опрошенных потребителей. Скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 23,7% (1290).

Немного меньше удовлетворены потребители телефонной связи. Так удовлетворенными и скорее удовлетворенными услугами связи являются 52,8% (2873) респондентов. Потребителей, которых не устраивают услуги телефонной связи оказалось около 20,5% (1117).

Аналогичную ситуацию можно увидеть при анализе оценки потребителями услуг субъектов естественных монополий водоснабжения и водоотведения, так 50,6% (2753) заявили об удовлетворительном и скорее удовлетворительном качестве, а 26,7% (1451) наоборот скорее не удовлетворены и не удовлетворены качеством.

Мнение о качестве услуг субъектов естественных монополий теплоснабжения по оценкам опрошенного населения, распределилось следующим образом: 46,6% (2532) отметили, что они удовлетворены и скорее удовлетворены данными услугами, 17,1% (930) отмечают неудовлетворенность и скорее не удовлетворенность.

Меньше всего потребители оценили качество услуг водоочистки. Так, качеством услуг водоочистки удовлетворены и скорее удовлетворены 37,6% (2044). В результате чего неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных качеством услуг водоочистки составило 35,2% (1914).

Ресурсоснабжающие организации и субъекты естественных монополий, представляющие услуги по подключению (технологическому подключению) к сетям инженерно - технического обеспечения, не оказывают услуги на базе филиалов ГАУ КК «МФЦ КК» в Абинском районе.

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили 611 представителей бизнес-сообщества Абинского района, включающие в себя предпринимателей-собственников, руководителей и работников хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы. Доля опрошенных представителей бизнес-сообщества в общем количестве хозяйствующих субъектов (2803) составила 21,8%. Общее количество опрошенных в 2022 году предпринимателей Абинского района в 1,7 раза больше в сравнении с предыдущим годом. В 2021 году общее количество участников мониторинга составило 2246, из них 360 - субъекты предпринимательской деятельности.

Большинство опрошенных хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в таких сферах экономической деятельности как: торговля и услуги населению – 23,9% (146); агропромышленный комплекс – 11,8% (72); строительство – 9,3% (57); транспортный комплекс – 5,9% (36); социальная сфера – 5,7% (35); ЖКХ – 4,1% (25); спорт – 4,1% (25); здравоохранения – 3,6% (22); сфера образования – 3,6% (22); информационные технологии – 2,6% (16); санаторно-курортный комплекс – 2,3% (14); промышленность и добыча полезных ископаемых – 1,6% (10).

По оценке состояния конкуренции, в Абинском районе 17,7% (108) предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую» конкуренцию. В том, что «конкуренция умеренная» уверены 17,2% (105) предпринимателей. «Слабую» конкуренцию отмечают 14,2 % (87) и 20,1% (123) отметили, что конкуренции совсем нет. Затруднились с ответом 19,3% (85) опрошенных предпринимателей.

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 17,2% (105) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов; 16,3% (84) бизнесменов сообщили о наличии 4 и более конкурента; 23,2% (142) насчитывают от 1 до 3 конкурентов, 13,7% (84) заявляют об отсутствии конкурентов; 14,6% (89) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Предприниматели отметили изменение числа конкурентов бизнеса на основном рынке товаров и услуг, который они представляют за последние 3 года следующим образом: 24,9% (152) респондентов считают, что произошло увеличение на 1-3 конкурента; 16,7% (102) - увеличение более чем на 4 конкурента; 10,0% (61) - число конкурентов не изменилось; 5,4% (33) - сокращение на 1-3 конкурента; 1,6% (10) - сокращение более чем на 4 конкурента.

Предприниматели считают, что наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало: 34,2% (209) появление новых конкурентов; 25,4% (155) изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей; 8,0% (49) появление новых иностранных конкурентов.

Предприниматели указали, что наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов оказало: 21,1% (129) появление новых конкурентов; 14,1% (86) уход иностранных конкурентов с рынка; 13,9% (85) изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей; 4,9% (30) уход российских конкурентов с рынка; 4,3% (26) антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти.

Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для 22,2% (611) предпринимателей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене – в этой графе поставили свои отметки 17,7% (108). Отметили для себя ключевым фактором конкурентоспособности уникальность продукции 10,1% (62). «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» 7,1% (43) респондентов. За важность фактора доверительных отношений высказалось 5,7 % (35) респондентов.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, по мнению предпринимателей по-прежнему, как и год назад являются: сложность получения доступа к земельным участкам 19,1% (117) – за 2021 г. 18,6% (67); высокие налоги 15,2% (93) предпринимателей – за 2021 год 46,1% (166); нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий 8,2% (50) – за 2021 год 11,9% (43); сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий 7,4% (45) – за 2021 год 8,9% (32); коррупция со стороны органов власти (например, взятки) 5,6% (34) - за 2021 год 4,1% (15); недостаток квалифицированных кадров 43,9% (30) - за 2021 год 5,6% (20); давление со стороны конкурентов 4,6% (28) - за 2021 год 27,8% (100); высокие транспортные и логистические издержки 3,8% (23) - за 2021 год 3,6% (13); ограничение доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение), в том числе экономические – высокая стоимость доступа 2,9% (18) – за 2021 год 3,1% (11); высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) 2,6% (16) – за 2021 год 21,4% (77); нет ограничений 21,9% (134) – за 2021 год 0,28% (1).

Предприниматели указали, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами в следующих областях: 12,4% (76) при получении государственной поддержки; 12,3% (75) при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства; 11,0% (66) при лицензировании отдельных видов деятельности; 8,0% (49) при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью; 7,2% (44) при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства; 6,4% (39) при аренде зданий, помещений; 5,9% (36) при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг и при получении разрешения на строительство; 5,1% (31) при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд; 4,9% (30) при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним; 4,1% (25) при приобретении зданий, помещений.

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, мы видим следующее: административные барьеры были полностью устранены – 13,9% (85) – за 2021 год 15,3% (55); уровень и количество административных барьеров не изменились 11,8% (72) – за 2021 год 10,8% (39); бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры 11,3% (69) – за 2021 год 38,6% (139); административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 9,3% (57) за 2021 год 11,9% (43); бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 3,8% (23) – за 2021 год 5,8% (21); ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились 2,3% (14) – за 2021 год 3,3% (12); затрудняются с ответом – 27,3% (167).

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению респондентов: 29,1% (178) удовлетворены действиями органов власти; 24,1% (147) скорее удовлетворены; 5,4% (33) скорее не удовлетворены; 2,1% (13) не удовлетворены; 21,6% (132) затрудняются с ответом.

Предприниматели оценили преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке следующим образом: 14,7% (90) респондентов сделали вывод о том, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 13,7% (84) считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 13,6% (83) утверждают, что административных барьеров нет; 8,5% (52) отметили, что есть непреодолимые административные барьеры. При этом, 29,8% (182) субъектов предпринимательства затруднились с ответом.

При анализе специфических трудностей входа предпринимателей на рынок, препятствующих организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности, обусловленных несовершенством государственной политики либо сознательным ущемлением интересов хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования Абинский район, предприниматели указали следующие препятствия, которые являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги: 14,7% (90) нехватка финансовых средств; 12,6% (77) насыщенность рынков сбыта и высокие начальные издержки; 12,4% (76) отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках; 11,1% (68) высокие транспортные издержки; 4,7% (29) невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность; 4,4% (27) жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг); 2,6% (16) недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров); 2,1% (13) лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг); 2,0% (12) поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг); неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров); преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. 90 представителей бизнеса (14,7%) ответили, что ограничений нет.

В течение 2022 года поступило 9 обращений от 5 представителей предпринимательства (2021 год - 7 обращений)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Уровень обращения | Тематика обращения | Итоги рассмотрения |
| 1 | Петрик А.А. | орган местного самоуправления  | об организации деятельности детской площадки  | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 2 | Ярица Л.М. | орган местного самоуправления | о неправомерности прекращение прав на НТО | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 3 | Ярица Л.М. | орган местного самоуправления | о несогласии с ответом на предыдущее обращение | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 4 | Ярица Л.М. | орган местного самоуправления | о несогласии с ответом на предыдущее обращение | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 5 | Ярица Л.М. | орган местного самоуправления | о несогласии с ответом на предыдущее обращение | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 6 | Шестаков В.Г. | администрация Краснодарского края | об электроснабжении | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 7 | Миронцева Д.В. | орган местного самоуправления | о нарушении 44-ФЗ | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 8 | Миронцева Д.В. | администрация Краснодарского края | о несогласии с ответом на предыдущее обращение | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |
| 9 | Хачатрян А.М. | орган местного самоуправления | об электроснабжении | разъяснено в соответствии с действующим законодательством |

В 2022 году были приняты следующие меры для снижения / устранения административных барьеров в части сокращения перечня необходимых документов в ряде муниципальных услуг, предоствляемых администрацией муниципального образования Абинский район и поселениями Абинского района - сокращены сроки предоставления 2 востребованных муниципальных услуг – «Предоставление в собственность, аренду, безвозмездное пользование земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности без проведения торгов», «Предварительное согласование предоставления земельного участка» с 30 до 14 дней. Ведется работа по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Положительным опытом преодоления административных барьеров является создание на территории Абинского района Муниципального центра инвестиций и предпринимательства для оказания субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, в том числе по их сопровождению по принципу «одного окна» при получении исходно-разрешительных документов на строительство, оформление прав на земельные участки, консультирование и информирование по краевым и федеральным мерам поддержки предпринимательства, обучение и сопровождение проектов, а также оказание других различных видов услуг, связанных с реализацией региональных программ развития и поддержки субъектов МСП.

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

План мероприятий («дорожная карта») для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Абинский район утверждена 15 сентября 2022 г. постановлением администрации муниципального образования Абинский район № 1135 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Абинский район от 30 декабря 2019 г. № 1321 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Абинский район» (https://abinskiy.ru/wp-content/uploads/2022/11/Postanovlenie-1135-ot-15.09.2022-g.-1.pdf).

Определен перечень из 31 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Абинский район. В целях достижения годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, разработан 102 ключевых показателя, из них самостоятельно включенных - 78 показателей. Информацию указана согласно приложению 2.

В 2022 году выполнено в полном объеме 98 ключевых показателей, при этом 4 показателя за отчетный период сложились со статусом «недостигнутые»:

на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 2022 год (протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, в отношении которых будут выполнены работы по ремонту, км) был запланирован в размере 8 км, фактически сложился – 7,1 км (по итогам 2021 года – 7 км);

на рынке торговли на 2022 год (количество мест на рынках и ярмарках, ед.) был запланирован в размере 1589 ед., фактически сложился – 1333 ед. (по итогам 2021 года – 1588 ед.);

на рынке торговли на 2022 год (количество товаров, на упаковке которых производителям дано право на безвозмездной основе размещать знак качества «Сделано на Кубани», ед.) был запланирован в размере 50 ед., фактически сложился – 47 ед. (по итогам 2021 года – 48 ед.);

на рынке реализации сельскохозяйственной продукции на 2022 год (организация ежегодного торжественного приема главы Абинского района, посвященному Празднику урожая, где отмечают лучших сельскохозяйственных товаропроизводителей муниципального образования Абинский район) было запланировано 1 мероприятие, фактически проведено – 0 (по итогам 2021 года – 1 мероприятие).

В муниципальном образовании Абинский район определены 14 индивидуальных товарных рынков: рынок нефтепродуктов, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок бытовых услуг, рынок общественного питания, рынок объектов придорожного сервиса, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок пищевой продукции, рынок металлургической продукции, рынок сбора, обработки и утилизации отходов вторичного сырья, рынок нефтегазооборудования, рынок производства готовых металлических изделий, рынок производства мебели, рынок услуг в сфере культуры.

В дорожную карту самостоятельно включены 2 системных мероприятия:

направленный на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства – организация и проведение районного конкурса среди сельскохозяйственных товаропроизводителей муниципального образования Абинский район. По итогам 2022 года данный показатель не выполнен, Праздник урожая не проводился;

направленный на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) – организация семинаров – совещаний. По итогам 2022 года данный показатель выполнен, проведено 3 семинара-совещания.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании
в 2021 году.**

Приложение 3.

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Приложение 4, 5.