

Памятка для «рационального» потребителя

Потребитель имеет право на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды (преамбула Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Рациональное потребление — это практический подход к использованию ресурсов, который основан на желании каждого человека быть разумным, полезным и эффективным.



Покупая товар, среднестатистический потребитель думает о том, чем эта вещь его порадует, а рациональный — где эта вещь окажется после того, когда перестанет быть нужной.

Порядок приобретения товара «рациональным» потребителем.



При выборе конкретного товара потребитель может заранее ознакомиться с информацией об изготовителе, реализуемой им продукции, с составом продукции (продукты питания; одежда; обувь, косметика и тп), условиях хранения, эксплуатации, потребительских свойствах, и главное — условиях утилизации. Ознакомившись с данной информацией заблаговременно, потребитель может оградить себя от гринвошинга (**Greenwashing** (гринвошинг, зелёный камуфляж) — зелёное отмывание брендов, продуктов,



сервисов — это любые уловки, которые приводят к тому, что у потребителя складывается ложное представление об экологичности продукта (бренда и т.д.).

Рекомендации:

- **Не покупать лишнего;**
- **Изучать информацию об изготовителе, о характеристиках товара до его приобретения;**
- **Ставить в приоритет возобновляемые ресурсы;**
- **Использовать товары с длительным сроком службы;**
- **Арендовать, а не покупать;**
- **Чинить, а не выбрасывать;**
- **Сортировать отходы.**

