

УТВЕРЖДЕН

решением Совета
муниципального образования
Абинский район
от «30» августа 2017 № 323-с

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АБИНСКИЙ РАЙОН

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности.

1.2. Настоящим Порядком устанавливаются:

общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Порядком требований.

1.3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон «О рекламе»), от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», уставом муниципального образования Абинский район, иными нормативными правовыми актами.

2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ИХ ТИПЫ И ВИДЫ

2.1. Типы, виды рекламных конструкций, технические характеристики, площадь информационных полей и места размещения на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

2.2. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Абинский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1/4 размера плоскости.

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) перетяжки - изображение на полотне из баннерной ткани, растягиваемое на системе тросов в поперечном направлении над дорогой, размером не более 1 x 15 м;

3) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,2 x 2,0 м, с внутренним подсветом, и состоящая из фундамента, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

4) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 3,0 x 1,4 м;

5) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,0 x 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) щит - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

7) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта;

8) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

9) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – вертикальная рекламная конструкция, высотой не более 1 м, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

10) настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

11) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля;

12) панель - кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного подключения от сети электропитания;

13) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь которого не должна превышать 10 % от площади стены;

14) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/10 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

3.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Размещение рекламных конструкций (места установки рекламных конструкций) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или в муниципальной собственности, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.4. Установленные на территории муниципального образования Абинский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки поселений Абинского района понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному

облику сложившейся застройки поселений Абинского района проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (далее – управлением архитектуры).

3.5. В муниципальном образовании Абинский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдается в случае:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона «О рекламе».

3.6. В случае отказа управления архитектуры в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде отдельной таблички с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке

Российской Федерации.

3.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.12. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.13. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций (при его наличии) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.14. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции «остановочный павильон»;
- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (пиллары, пилоны);
- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);
- один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3.15. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления управлением архитектуры указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления управлением архитектуры указанных фактов, о чем управление архитектуры уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является управление архитектуры.

Управление архитектуры является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

- рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;
- рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

4.2. Управление архитектуры в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводит экспертизу представленных документов:

- о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;
- о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, схеме размещения рекламных конструкций;
- о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме -

требованиям настоящего Порядка и Закона «О рекламе».

4.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ по форме, установленной постановлением администрации муниципального образования Абинский район «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район, аннулирование таких разрешений», являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район.

4.4. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

4.5. Процедура выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

4.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящего Порядка под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.7. Решение об аннулировании разрешения принимается управлением архитектуры в соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе».

4.8. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Закона «О рекламе».

4.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять в письменном виде управление архитектуры, по адресу: 353320, Краснодарский край, г. Абинск, ул. Советов, 128а, кабинет № 507, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется администрацией муниципального образования Абинский район.

5.3. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных законом «О рекламе» и настоящим Порядком.

5.4. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности приводится в приложении № 1 к настоящему Порядку.

5.5. Положение о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином

недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, и ее состав утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

5.6. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

5.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Абинский район о проведении торгов, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в соответствии с предельными сроками заключения договора, указанными в Градостроительном кодексе Краснодарского края.

5.8. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

5.9. Размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности определяется по итогам конкурса.

5.10. Методика определения начального размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности осуществляется, согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

5.11. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки приводится в приложении № 3 к настоящему Порядку.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПОРЯДКА

6.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется управлением архитектуры.

6.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании

предписания управления архитектуры.

6.3. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи управлением архитектуры предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи управлением архитектуры предписания.

6.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета муниципального образования Абинский район) (далее - местный бюджет).

6.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

6.6. При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

6.7. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

6.8. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 6.3 настоящего Порядка, обязанности по демонтажу, осуществляется за счет средств местного бюджета в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Абинский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

6.9. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.10. По требованию управления архитектуры собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

6.11. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции, администрация муниципального образования Абинский район предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальном законодательством Российской Федерации.

6.12. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, администрация муниципального образования Абинский район предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, ее надежности, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

7.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и

эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

7.3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

7.4. Владелец конструкции несет ответственность:

- за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

- за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Абинский район

ПОРЯДОК

проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - Порядок), разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», уставом муниципального образования Абинский район и регламентирует порядок проведения торгов, в форме конкурса, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

1.2. Основным принципом проведения конкурса является единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении конкурса, гласность и состязательность при проведении конкурса, создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район.

1.3. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников.

1.5. Конкурс проводится при наличии не менее двух заявок по предмету конкурса (по каждому лоту).

1.6. Основными целями конкурса являются:

1) обеспечение эффективного использования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

2) пополнение доходной части бюджета муниципального образования Абинский район;

3) сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Абинский район при размещении рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Порядка.

2.2. Претендентом на участие в конкурсе не вправе быть лицо:

1) находящееся в процессе ликвидации (в отношении юридических лиц) или в случае наличия решения арбитражного суда о признании указанного лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) в установленном порядке не внесшие обеспечение заявки на участие в конкурсе;

3) имеющие задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район.

2.3. Проверка претендентов на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктом 2.2. настоящего раздела, осуществляется Комиссией.

2.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, установленным пунктом 2.2. настоящего раздела;

2) непредставление претендентом на участие в конкурсе документов, установленных пунктом 6.1. раздела 6 настоящего Порядка;

3) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным подпункту 1 пункта 6.1. разделом 6 настоящего Порядка;

4) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

3. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА, УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И КОМИССИИ

3.1. Организатором конкурса является управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район.

3.2. Организатор конкурса:

1) готовит проект постановления администрации муниципального образования Абинский район о проведении конкурса;

2) разрабатывает конкурсную документацию, размещает конкурсную документацию - на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник»;

3) определяет дату и место проведения конкурса;

4) определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) определяет размер обеспечения заявки - задатка;

6) размещает информацию о проведении конкурса на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник»;

7) осуществляет прием заявок на участие в конкурсе, присваивает им регистрационные номера;

по окончании срока приема заявок на участие в конкурсе, передает Комиссии поступившие документы;

8) уведомляет претендентов на участие в конкурсе о признании таких претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник»;

9) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

10) по запросу участника конкурса предоставляет разъяснения конкурсной документации;

11) вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты проведения конкурса, разместив указанную информацию на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник»;

12) по собственной инициативе или по запросу участника вправе изменить конкурсную документацию, путем размещения дополнений или изменений, вносимых в конкурсную документацию, на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» не позднее чем за пять дней до даты проведения конкурса;

13) осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурса;

14) обеспечивает сохранность заявок на участие в конкурсе, протоколов;

15) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

3.3. Претендент на участие в конкурсе:

1) подает заявку на участие в конкурсе на каждый лот;

2) обеспечивает достоверность представленной информации;

3) для участия в конкурсе, не позднее дня подачи заявки на участие в конкурсе, вносит на лицевой счет организатора конкурса денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток);

4) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в конкурсе до окончания срока приема заявок.

3.4. Участник конкурса:

1) участвует в конкурсе на основании настоящего Порядка;

2) в случае победы в конкурсе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями конкурсной документации и с подписанным договором.

3.5. Комиссия:

1) принимает решение о признании претендентов на участие в конкурсе участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

2) вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса;

3) оценивает предложения участников конкурса;

4) определяет победителя конкурса;

5) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса.

4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

4.1. Извещение о проведении конкурса размещается на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» не менее чем за 30 дней до даты проведения конкурса.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

1) наименование организатора конкурса, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию конкурса;

2) дата, время, место проведения конкурса;

3) предмет конкурса (с указанием лотов, количества рекламных конструкций и мест их размещения);

4) информация об условиях конкурса;

5) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- 6) размер обеспечения заявки (задатка);
 - 7) порядок ознакомления претендентов на участие в конкурсе с содержанием конкурсной документации;
 - 8) порядок предоставления разъяснений конкурсной документации и документации об аукционе;
 - 9) порядок оформления заявок, даты начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе или аукционе;
 - 10) место, дата и время рассмотрения заявок и подведения итогов;
 - 11) критерии определения победителя конкурса;
 - 12) порядок определения победителя аукциона;
 - 13) способ уведомления об итогах проведения конкурса или аукциона;
- адрес сайта и средства массовой информации, где размещена конкурсная документация.

4.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность информации, направленной для опубликования на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник».

5. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 5.1. Конкурсная документация должна содержать:
- 1) сведения, указанные в извещении о проведении конкурса;
 - 2) форму заявки и инструкцию по ее заполнению;
 - 3) перечень документов, прилагаемых к заявке;
 - 4) сроки подачи заявок на участие в конкурсе;
 - 5) сведения о порядке и сроках отзыва заявок и внесения в них изменений;
 - 6) сведения о месте и дате рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
 - 7) требования к участникам конкурса;
 - 8) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
 - 9) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
 - 10) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
 - 11) срок и порядок внесения задатка, размер задатка;
 - 12) указание на то, что условия конкурса, порядок и условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты;
 - 13) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 - 14) сведения о сроке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 - 15) сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 - 16) порядок, даты начала и окончания предоставления участникам конкурса разъяснений положений конкурсной документации;

17) иную информацию, касающуюся проведения конкурса.

5.2. Конкурсная документация должна содержать условия участия в конкурсе, при этом условия конкурса могут предусматривать:

- 1) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) объем распространения социальной рекламы;
- 3) осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.
- 4) осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования Абинский район.

5.3. Критерии оценки заявок и порядок оценки Комиссией заявок устанавливаются в конкурсной документации.

5.4. Организатор конкурса размещает конкурсную документацию на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» одновременно с размещением извещения о проведении конкурса.

5.5. Претендент на участие в конкурсе вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору не позднее чем за три дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5.6. В течение двух дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента на участие в конкурсе такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на сайте www.abinskiy.ru с указанием предмета запроса, но без указания информации о претенденте на участие в конкурсе, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

5.7. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник». При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте www.abinskiy.ru изменений, внесенных в конкурсную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее пятнадцати дней.

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Претендент на участие в конкурсе представляет:

1) заявку на участие в конкурсе, содержащую следующую информацию:

- сведения о претенденте на участие в конкурсе (включая почтовый адрес, номер телефона, фамилию, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица));

- фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), банковские реквизиты для возврата задатка;

- предложение претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе;

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа)) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» извещения, либо ее копию, заверенную нотариально;

5) документы, подтверждающие внесение задатка для участия в конкурсе.

Заявка должна быть подписана претендентом (его представителем) на участие в конкурсе.

Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью.

6.2. При представлении заявки на участие в конкурсе претендент на участие в конкурсе соглашается участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

6.3. Претендент на участие в конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту на участие в конкурсе.

6.4. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется лицом, уполномоченным организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе. По требованию претендента на участие в конкурсе лицо, уполномоченное организатором конкурса на

регистрацию заявок на участие в конкурсе, выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

6.5. Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок, направив об этом уведомление организатору.

Организатор, получив уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе, исключает отозванную заявку или заменяет измененную заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течение пятнадцати рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки организатор перечисляет задаток на участие в конкурсе.

6.6. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приема заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам на участие в конкурсе, подавшим такие заявки.

6.7. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, организатор направляет Комиссии заявки на участие в конкурсе.

6.8. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении конкурса, Комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе, осуществляет проверку поданных заявок на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, и принимает решение о допуске претендентов к конкурсу.

6.9. Перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе рассмотрения заявок. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) - претендентов на участие в конкурсе, конверт с заявкой на участие в конкурсе которых вскрывается, сведения и информация о наличии документов, предусмотренных конкурсной документацией, а также предложения претендентов на участие в конкурсе объявляются при вскрытии конвертов и заносятся в протокол рассмотрения заявок.

6.10. При вскрытии конвертов и объявлении предложений могут присутствовать претенденты на участие в конкурсе или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также по согласованию с Комиссией представители средств массовой информации.

6.11. Комиссия вправе требовать от претендентов на участие в конкурсе разъяснений по представленным документам.

6.12. После вскрытия конвертов Комиссия удаляется для рассмотрения заявок на участие в конкурсе с целью их проверки на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, и принятия решения о допуске претендентов к конкурсу. Претенденты на участие в конкурсе и их представители не имеют права присутствовать при рассмотрении заявок.

6.13. По итогам рассмотрения заявок Комиссией составляется протокол рассмотрения заявок, который в течение одного рабочего дня направляется

Комиссией организатору для размещения на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник».

Организатор конкурса в течение двух рабочих дней размещает протокол рассмотрения заявок на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник».

6.14. Претенденты на участие в конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Порядка и конкурсной документации, допущенные Комиссией к участию в конкурсе, признаются участниками конкурса.

6.15. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в конкурсе.

В случае признания конкурса несостоявшимся организатор конкурса вправе повторно провести конкурс. В случае объявления о повторном проведении конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

6.16. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Участник конкурса признается единственным участником конкурса. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в установленные время и дату.

7.2. Если предложение о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - предложение), указанное цифрами, отличается от предложения, указанного прописью, Комиссией принимается во внимание стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная прописью в заявке.

7.3. Предложения, содержащие стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в условиях конкурса, не рассматриваются.

7.4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, Комиссией, каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора, и определяется победитель конкурса. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам

сопоставления заявок присваивается наименьший бал заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

7.5. При проведении конкурса члены Комиссии обязаны:

- 1) самостоятельно и независимо принимать решения, руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Порядком;
- 2) не разглашать информацию, касающуюся работы Комиссии;
- 3) вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов Комиссии.

Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента размещения на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» протокола о результатах конкурса.

7.6. Победителем конкурса признается участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими. В случае, когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

7.7. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим порядком.

7.8. Результаты конкурса оформляются протоколом о результатах конкурса, который подписывается членами Комиссии. Протокол о результатах конкурса составляется в трех экземплярах: один - Комиссии и два для организатора.

7.9. Протокол о результатах конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса размещается организатором на сайте www.abinskiy.ru и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник».

7.10. В протоколе о результатах конкурса указываются:

- 1) предмет конкурса (лоты с указанием их номеров), местонахождение рекламной конструкции, наименование организатора конкурса, принявшего решение о проведении конкурса;
- 2) предложения участников конкурса;
- 3) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 4) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем конкурса;
- 5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
- 6) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя конкурса (в том числе паспортные данные физического лица или реквизиты юридического лица);
- 7) состав Комиссии и результаты голосования.

7.11. Участникам конкурса задаток возвращается в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.12. В случае если после объявления победителя конкурса организатору торгов станут известны факты о несоответствии победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется, и победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

7.13. Победитель конкурса обязан в течение десяти календарных дней после размещения протокола о результатах конкурса внести оплату за приобретенное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме.

7.14. В случае если победитель конкурса откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме, он признается уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае внесенный задаток не возвращается. Победителем конкурса признается участник, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением участника конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.15. Любой участник конкурса, за исключением участников, занявших первые три места в соответствии с протоколом о результатах конкурса, вправе отозвать свою заявку, направив уведомление организатору с момента размещения на сайте www.abinskiy.ru протокола о результатах конкурса.

В течение пятнадцати рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки участником конкурса организатор конкурса перечисляет сумму задатка заявки на участие в конкурсе на расчетный счет, указанный в уведомлении об отзыве заявки.

7.16. Победитель конкурса, оплативший стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме, в течение тридцати календарных дней обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем конкурса по адресу: г. Абинск ул. Советов 128а, 5 этаж кабинет 507 (управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район).

7.17. В случае если победитель конкурса не подписал договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен номер, следующий за предложением победителя конкурса.

7.18. Конкурс, проведенный с нарушением настоящего Порядка, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

7.19. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения к конкурсной документации хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

7.20. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, подлежат возврату участникам конкурса, за исключением случаев признания участников конкурса уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктом 7.14 настоящего раздела.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не подлежащие возврату участникам конкурса, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются организатором в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования Абинский район) на расчетный счет, указанный в конкурсной документации.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

Участник конкурса, не согласный с решением или действиями Комиссии, организатора, в соответствии с действующим законодательством вправе обжаловать их в судебном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Абинский район

МЕТОДИКА

определения начального размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная

собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

Настоящая методика применяется в соответствии с Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - порядок).

Расчет начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$$PC = BC \times C \times S \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где:}$$

PC - размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

BC - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 200 рублей;

C - срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
1	Зона 1	1,0
2	Зона 2	0,6
3	Зона 3	0,4

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение;

4. В целях расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и применения коэффициента «K1» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

4.1. Зона 1:

вдоль ФАД А-146 «Краснодар-Нижнебаканский»;

ул. Советов города Абинска;

ул. Комсомольская, от ул. Красноармейской до ул. Железнодорожной города Абинска;

ул. Мира, от ул. Володарского до ул. Советов города Абинска;
ул. Колхозная, от ул. Свободы до пер. Речного города Абинска;

4.2. Зона 2:

ул. Набережная, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;
ул. Пионерская, от ул. Крымской до ул. Подгорной города Абинска;
ул. Ленина, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;
ул. Тищенко, от ул. Советов до ул. Степана Разина города Абинска.

4.3. Зона 3:

улицы города Абинска, не перечисленные в подпунктах 4.1. – 4.2. и иные территории муниципального образования Абинский район.

К2 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
1	2	3
1	Рекламная конструкция «остановочный павильон»	0,1
2	Пиллар	0,2
3	Пилон	0,2
4	Сити-борд	0,3
5	Щит 6 х 3 м	0,3
6	Светодиодный экран на опоре	0,4
7	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	0,5
8	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	0,1
9	Настенное панно	0,1
1	2	3
10	Строительная сетка	0,1
11	Панель-кронштейн	0,15
12	Настенная панель	0,15
13	Проекционная установка	0,5

К3 - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

№ п/п	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента К3
1	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0

2	С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.)	1,1
3	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло	1,2

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и умножается на количество сторон.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Абинский район

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

заявок на участие в конкурсе и методика их оценки

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

1) Благоустройство и озеленение прилегающей к рекламной конструкции территории, оборудование ее малыми архитектурными формами, цветовое решение, стенографическое оформление. Коэффициент значимости критерия – «К2» = 0,1.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	Поддержание санитарного порядка на территории	1
2	Поддержание санитарного порядка. Озеленение территории	2
3	Поддержание санитарного порядка. Озеленение территории. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами.	3
4	Поддержание санитарного порядка. Озеленение территории. Светографическое оформление.	4
5	Поддержание санитарного порядка. Озеленение территории. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами. Светографическое оформление.	5

2) Размещение социальной рекламы. Коэффициент значимости критерия – «К2» = 0,3.

Понятие предоставление информационных полей для размещения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности включает в себя выполняемое участником за счет собственных средств размещение социальной рекламы и некоммерческой информации и обслуживание в течение срока размещения. Предложение может предусматривать размещение социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности сверх установленного обязательного объема размещения социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Отсутствие предложения по данному критерию является основанием для отклонения заявки с предложением участника конкурса.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 0 до 5 процентов от годового объема распространяемой рекламы	1

2	предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 6 до 8 процентов от годового объема распространяемой рекламы	2
3	предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 9 до 11 процентов от годового объема распространяемой рекламы	3
4	предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 12 до 14 процентов от годового объема распространяемой рекламы	4
5	предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, свыше 15 процентов от годового объема распространяемой рекламы	5

Применительно к критериям № 1 и № 2, предложениям, содержащимся в заявках на участие в конкурсе, присваиваются баллы – от одного до пяти. Предложение участника – «Пу». Величина критерия № 1 – «P1» и величина критерия № 2 – «P2» рассчитываются по формуле:

$$P1 = \frac{Pu}{K1} \quad 5$$

$$P2 = \frac{Pu}{K2} \quad 5$$

3) Цена договора. Начальное значение критерия определяется в рублях на 10 лет (Цmin). Коэффициент значимости критерия – «K3» = 0,6.

Цена, предложенная участником – «Цу». Наибольшее значение, содержащееся в заявках на участие в конкурсе – «Цmax». Величина критерия

№ 3 – «P3» рассчитывается по формуле:

$$P3 = \frac{Цу - Цmin}{Цmax - Цmin} \times K2$$

Итоговая величина заявки (Р итог) определяется путем суммирования величин по каждому из критериев, т.е. по формуле: $P = P1 + P2 + P3$.

