



РЕШЕНИЕ

Совета муниципального образования Абинский район

от 27.05.2020

№ 736-с

г. Абинск

**О внесении изменения в решение Совета муниципального образования
Абинский район от 30 августа 2017 года № 323-с «Об утверждении порядка
размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Абинский район»**

Принято 27.05. 2020 г.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», на основании статьи 37 устава муниципального образования Абинский район, учитывая решение комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, строительства, транспорта и связи, Совет муниципального образования Абинский район **р е ш и л:**

1. Внести изменения в решение Совета муниципального образования Абинский район от 30 августа 2017 года № 323-с «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район», изложив Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район в новой редакции (прилагается).

2. Администрации муниципального образования Абинский район опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет».

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета муниципального
образования Абинский район

А.Л.Бирюков

Глава муниципального образования
Абинский район

В.А.Иванов



ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета
муниципального образования
Абинский район
от 27.05 2020 г. № 736-с

«УТВЕРЖДЕН

решением Совета
муниципального образования
Абинский район
от 30.08.2017 г. № 323-с

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Абинский район (далее – Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района, недопущения нарушения художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Абинский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности, в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», уставом муниципального образования Абинский район, иными нормативными правовыми актами.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или

ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

2.2. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Абинский район на территории муниципального образования Абинский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1/4 размера плоскости.

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) перетяжки – изображение на полотне из баннерной ткани, растягиваемое на системе торсов в поперечном направлении над дорогой, размером не более 1 x 15 м;

3) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,2 x 2,0 м, с внутренним подсветом, и состоящая из фундамента, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

4) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 3,0 x 1,4 м;

5) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,0 x 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) щит - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

7) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта;

8) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

9) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – вертикальная рекламная конструкция, высотой не более 1 м, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

10) настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

11) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля;

12) панель-кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв.м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного подключения от сети электропитания;

13) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь которого не должна превышать 10 % от площади стены;

14) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/10 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Размещение рекламных конструкций (места установки рекламных конструкций) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или

ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Абинский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 года № 124-ст, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Законом «О рекламе».

3.4. Установленные на территории муниципального образования Абинский район рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района.

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов Абинского района проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (далее – Управление архитектуры).

3.5. Решение об отказе в выдаче разрешения принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона «О рекламе».

В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция, подлежащая демонтажу, при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.8. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.9. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.10. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку, покраску, ремонтные работы.

4. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Абинский район, отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление архитектуры.

4.2. Управление архитектуры в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассматривает представленные документы на предмет:

- соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;
- соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- соответствия места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- соответствия типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на

земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, схеме размещения рекламных конструкций;

- соответствия типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

- требованиям настоящего Порядка и Закона «О рекламе».

4.3. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

4.5. Процедура выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

4.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Градостроительным кодексом Краснодарского края, и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.7. Решение об аннулировании разрешения принимается в соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе».

4.8. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

4.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Закона «О рекламе».

4.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять в письменном виде Управление архитектуры о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется администрацией муниципального образования Абинский район.

5.3. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – конкурс) приводится в приложении № 1 к настоящему Порядку.

5.4. Положение о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, и ее состав утверждаются постановлением администрации муниципального образования Абинский район.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный постановлением администрации муниципального образования Абинский район о проведении конкурса, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в соответствии с предельными сроками заключения договора, установленными Градостроительным кодексом Краснодарского края.

5.6. Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена,

а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности предоставляет за плату.

5.7. Размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности определяется по результатам конкурса.

5.8. Методика определения начального размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности осуществляется согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

5.9. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки приводятся в приложении № 3 к настоящему Порядку.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н.Науменко

Приложение № 1
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», уставом муниципального образования Абинский район и регламентирует порядок проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

1.2. Основным принципом проведения конкурса является единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении конкурса, гласность и состязательность при проведении конкурса, создание равных условий и возможностей для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

1.3. Предметом конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности только

в отношении рекламных конструкций, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников.

1.5. Конкурс проводится при наличии не менее двух заявок по предмету конкурса (по каждому лоту).

1.6. Основными целями конкурса являются:

1) обеспечение эффективного использования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности;

2) пополнение доходной части бюджета муниципального образования Абинский район;

3) сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Абинский район при размещении рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

2. Требования к участникам конкурса

2.1. В конкурсе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Порядка.

2.2. К претендентам на участие в конкурсе устанавливают следующие требования:

1) непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в конкурсе - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

2) неприостановление деятельности претендента на участие в конкурсе в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в конкурсе;

3) отсутствие задолженности по оплате заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Абинский район.

2.3. Проверка претендентов на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего раздела, осуществляется постоянно действующей комиссией по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Комиссия).

2.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

- 1) несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего раздела;
- 2) непредставление претендентом на участие в конкурсе документов, установленных пунктом 6.1 раздела 6 настоящего Порядка;
- 3) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным подпунктом 1 пункта 6.1 раздела 6 настоящего Порядка и конкурсной документации.

3. Функции организатора конкурса, участников конкурса и комиссии

3.1. Организатором конкурса является администрация муниципального образования Абинский район (далее – организатор конкурса). Управление архитектуры осуществляет функции организатора конкурса.

3.2. Организатор конкурса:

- 1) готовит проект постановления администрации муниципального образования Абинский район о проведении конкурса, в котором:
 - определяет дату и место проведения конкурса;
 - определяет содержание лотов, указывает начальную (минимальную) стоимость лота;

- определяет размер обеспечения заявки - задатка;

- 2) разрабатывает конкурсную документацию, подготавливает извещение о проведении конкурса, которые публикует в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещает на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

7) осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе и по окончании срока приема заявок на участие в конкурсе, передает Комиссии поступившие документы;

8) уведомляет претендентов о допуске к участию в конкурсе, о признании таких претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком, посредством опубликования протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

9) уведомляет участников конкурса о принятом Комиссией решении по результатам конкурса, посредством опубликования протокола результата конкурса в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

10) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;

11) по запросу участника конкурса предоставляет разъяснения конкурсной документации;

12) вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты проведения конкурса, опубликовав указанную информацию в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и разместив на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

13) по собственной инициативе или по запросу претендента вправе изменить конкурсную документацию, путем опубликования дополнений или изменений, вносимых в конкурсную документацию, в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения не позднее, чем за пять дней до даты окончания заявок на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru);

14) осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурса;

15) обеспечивает сохранность заявок на участие в конкурсе, протоколов;

16) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

3.3. Претендент на участие в конкурсе:

1) подает заявку на участие в конкурсе на каждый лот в отдельности;

2) обеспечивает достоверность представленной информации;

3) для участия в конкурсе, не позднее дня подачи заявки на участие в конкурсе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток) в соответствии с требованиями конкурсной документацией;

4) вправе отозвать поданную заявку на участие в конкурсе до момента вскрытия заявок (конвертов) Комиссией или изменить ее до окончания срока приема заявок.

3.4. Участник конкурса:

1) участвует в конкурсе на основании настоящего Порядка;

2) в случае победы в конкурсе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями конкурсной документации и с подписанным договором.

3.5. Комиссия:

1) вскрывает запечатанные конверты с предложениями претендентов конкурса;

2) принимает решение о признании претендентов на участие в конкурсе

участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

- 3) оценивает предложения участников конкурса;
- 4) определяет победителя конкурса;
- 5) оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол результата конкурса.

4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении конкурса публикуется в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) не менее чем за тридцать дней до даты проведения конкурса.

4.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса;
- 2) дату, время, место проведения конкурса;
- 3) предмет конкурса (с указанием лотов, количества рекламных конструкций и мест их размещения);
- 4) информацию об условиях конкурса;
- 5) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимости лота), срок действия договора;
- 6) размер обеспечения заявки (задаток), срок и порядок внесения, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 7) порядок ознакомления претендентов на участие в конкурсе с содержанием конкурсной документации;
- 8) порядок предоставления разъяснений конкурсной документации;
- 9) порядок оформления заявок, даты начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе;
- 10) место, дату и время рассмотрения заявок и подведение итогов;
- 11) критерии определения победителя конкурса;
- 12) способ уведомления об итогах проведения конкурса;
- 13) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса;
- 14) адрес сайта и средства массовой информации, где размещена конкурсная документация.

4.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность информации, направленной для опубликования в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru).

5. Конкурсная документация

5.1. Конкурсная документация должна содержать:

- 1) сведения, указанные в извещении о проведении конкурса;
- 2) форму заявки и инструкцию по ее заполнению;
- 3) перечень документов, прилагаемых к заявке;
- 4) сроки подачи заявок на участие в конкурсе;
- 5) сведения о порядке и сроках отзыва заявок и внесения в них изменений;
- 6) сведения о месте и дате рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 7) требования к претендентам конкурса;
- 8) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- 9) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;
- 10) порядок оценки и сопоставления заявок участников на участие в конкурсе;
- 11) срок и порядок внесения задатка, размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 12) указание на то, что условия конкурса, порядок и условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты;
- 13) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;
- 14) сведения о порядке внесения оплаты стоимости лота;
- 15) сведения о сроке, подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;
- 16) порядок, даты начала и окончания предоставления участникам конкурса разъяснений положений конкурсной документации.

5.2. Критерии оценки заявок и порядок оценки Комиссией заявок устанавливаются в конкурсной документации.

5.3. Организатор конкурса публикует конкурсную документацию в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещает на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) одновременно с размещением извещения о проведении конкурса.

5.4. Претендент на участие в конкурсе вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5.5. В течение двух дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу претендента на участие в конкурсе такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) с указанием предмета запроса, но без указания информации о претенденте на участие в конкурсе, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

5.6. Организатор конкурса вправе по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения опубликовываются организатором конкурса в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru). При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты опубликования в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) изменений, внесенных в конкурсную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Претендент на участие в конкурсе представляет:

- 1) заявку на участие в конкурсе, содержащую следующую информацию:
 - сведения о претенденте на участие в конкурсе: фамилия, имя, отчество (при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, сведения о месте жительства (для физического лица), наименование (для юридического лица), местонахождение;
 - банковские реквизиты для возврата задатка;
 - предложения претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе;

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа)) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) документ, подтверждающий государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) и в общественно политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» извещения, либо ее копию;

5) документы, подтверждающие внесение задатка для участия в конкурсе;

б) решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения, в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации.

Заявка должна быть подписана претендентом (его представителем) на участие в конкурсе.

Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью, вложены в пакет (конверт) и запечатаны.

6.2. При представлении заявки на участие в конкурсе претендент на участие в конкурсе соглашается участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

6.3. Претендент на участие в конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту.

6.4. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется Управлением архитектуры. По требованию претендента на участие в конкурсе Управление архитектуры выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени получения заявки.

6.5. Претендент на участие в конкурсе вправе изменить заявку не позднее окончания срока приема заявок, отозвать заявку до момента вскрытия заявок (конвертов) Комиссией уведомив об этом организатора конкурса.

Организатор конкурса, получив уведомление об изменении заявки на участие в конкурсе, заменяет измененную заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки Управление архитектуры перечисляет внесенный претендентом задаток на участие в конкурсе.

6.6. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приема заявок на участие в конкурсе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам на участие в конкурсе, подавшим такие заявки.

6.7. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, Управление архитектуры направляет Комиссии заявки на участие в конкурсе.

6.8. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении конкурса, Комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе, осуществляет проверку поданных заявок на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, и принимает решение о допуске претендентов к конкурсу.

6.9. Перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе рассмотрения заявок. При вскрытии конвертов объявляются фамилия, имя, отчество (при наличии), наименование (для юридического лица) претендента на участие в конкурсе, конверт с заявкой на участие в конкурсе, который вскрывается, сведения и информация о наличии документов, предусмотренных конкурсной документацией, а также предложения претендентов на участие в конкурсе и заносятся в протокол рассмотрения заявок.

6.10. При вскрытии конвертов и объявлении предложений вправе присутствовать претенденты на участие в конкурсе или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также по согласованию с Комиссией представители средств массовой информации.

6.11. Комиссия вправе требовать от претендентов на участие в конкурсе разъяснений по представленным документам.

6.12. После вскрытия конвертов Комиссия удаляется для рассмотрения заявок на участие в конкурсе с целью их проверки на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, и принятия решения о допуске претендентов к конкурсу. Претенденты на участие в конкурсе и их представители не вправе присутствовать при рассмотрении заявок и принятии Комиссией решения.

6.13. По итогам рассмотрения заявок Комиссией составляется протокол рассмотрения заявок, который в течение одного рабочего дня направляется Комиссией организатору конкурса для опубликования в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и размещения на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru). Протокол рассмотрения заявок публикуется

организатором конкурса в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и в течение двух рабочих дней с момента его получения размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru).

6.14. Претенденты на участие в конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Порядка и конкурсной документации, допущенные Комиссией к участию в конкурсе, признаются участниками конкурса.

6.15. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в конкурсе.

6.16. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Участник конкурса, соответствующий требованиям, признается единственным участником конкурса. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса.

7. Порядок проведения конкурса и оформления результатов конкурса

7.1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в установленные время и дату.

7.2. Если предложение о стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - предложение), указанное цифрами, отличается от предложения, указанного прописью, Комиссией принимается во внимание стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная прописью в заявке.

7.3. Предложения, содержащие стоимость права заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в условиях конкурса, не рассматриваются.

7.4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, Комиссией, каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора, и определяется победитель конкурса. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

7.5. При проведении конкурса члены Комиссии обязаны:

1) самостоятельно и независимо принимать решения, руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Порядком;

2) не разглашать информацию, касающуюся работы Комиссии;

3) вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов Комиссии.

Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента опубликования в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» или на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru).

7.6. Победителем конкурса признается участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими. В случае, когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

7.7. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Порядком.

7.8. Результаты конкурса оформляются протоколом результата конкурса, который подписывается членами Комиссии. Протокол результата конкурса составляется в трех экземплярах: один - Комиссии и два для организатора конкурса.

7.9. Протокол результата конкурса публикуется в общественно-политической газете Абинского района «Абинский муниципальный вестник» и в течение трех рабочих дней размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Абинский район в сети «Интернет» (www.abinskiy.ru) с даты подписания протокола результата конкурса.

7.10. В протоколе результата конкурса указываются:

1) предмет конкурса (лоты с указанием их номеров), местонахождение рекламной конструкции, наименование организатора конкурса, принявшего решение о проведении конкурса;

2) предложения участников конкурса;

3) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимости лота);

4) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем конкурса;

5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

6) фамилия, имя, отчество (при наличии), наименование (для

юридического лица) победителя конкурса;

7) состав Комиссии и результаты голосования.

7.11. Участникам конкурса, непризнанным победителями и единственными участниками конкурса, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней после проведения конкурса, за исключением участника конкурса, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением победителя конкурса и которому задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем.

7.12. В случае если после объявления победителя конкурса организатору торгов станут известны факты о несоответствии победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным настоящим Порядком и конкурсной документацией, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется, и победителем конкурса признается участник конкурса, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением победителя конкурса.

7.13. В случае если победитель конкурса, участник, признанный единственным участником конкурса, откажется (уклонится) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесенный задаток не возвращается. Победителем конкурса признается участник, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением участника конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.14. Любой претендент конкурса, вправе отозвать свою заявку до момента вскрытия Комиссией заявок (конвертов).

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки претендентом конкурса организатор конкурса перечисляет сумму задатка заявки на участие в конкурсе на расчетный счет, указанный в уведомлении об отзыве заявки.

7.15. Победитель конкурса, оплативший стоимость лота в установленном порядке, обязан в течение тридцати календарных дней заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем конкурса, участником, признанным единственным участником конкурса по адресу: г. Абинск ул. Советов 128а, 5 этаж кабинет 507 (управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район).

7.16. Конкурс, проведенный с нарушением настоящего Порядка, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

7.17. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол результата конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения к конкурсной документации хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

7.18. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток), подлежат возврату участникам конкурса, за исключением случаев признания участников конкурса уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктом 7.13 настоящего раздела.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не подлежащие возврату участникам конкурса, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются в бюджет муниципального образования Абинский район.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе участником, признанным победителем, участником, признанным единственным участником конкурса зачисляются в счет оплаты стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. Разрешение споров

Участник конкурса, несогласный с решением или действиями Комиссии, организатора, в соответствии с действующим законодательством вправе обжаловать их в судебном порядке.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н.Науменко

Приложение № 2
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

МЕТОДИКА

**определения начального размера стоимости права (стоимости лота)
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной
собственности, или государственная собственность на который не
разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной собственности**

Настоящая методика применяется в соответствии с Порядком проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - Порядок).

Расчет начального (минимального) размера стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$$PC = BC \times C \times S \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где:}$$

PC - размер стоимости права (стоимости лота) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

BC - базовая ставка оплаты одной стороны рекламно-информационного поля, равная 200 рублям;

C - срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
1	Зона 1	1,0
2	Зона 2	0,6
3	Зона 3	0,4

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение;

4. В целях расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и применения коэффициента «К1» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

4.1. Зона 1:

вдоль ФАД А-146 «Краснодар-Верхнебаканский»;

ул. Советов города Абинска;

ул. Комсомольская, от ул. Красноармейской до ул. Железнодорожной города Абинска;

ул. Мира, от ул. Володарского до ул. Советов города Абинска;

ул. Колхозная, от ул. Свободы до пер. Речного города Абинска;

4.2. Зона 2:

ул. Набережная, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;

ул. Пионерская, от ул. Крымской до ул. Подгорной города Абинска;

ул. Ленина, от ул. Советов до ул. Карла Маркса города Абинска;

ул. Тищенко, от ул. Советов до ул. Степана Разина города Абинска.

4.3. Зона 3:

улицы города Абинска, не указанные в подпунктах 4.1 – 4.2 и иные территории муниципального образования Абинский район.

К2 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
1	2	3
1	Рекламная конструкция «остановочный павильон»	0,1
2	Пиллар	0,2
3	Пилон	0,2
4	Сити-борд	0,3
5	Щит 6 х 3 м	0,3
6	Светодиодный экран на опоре	0,4
7	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	0,5
8	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	0,1
9	Настенное панно	0,1
10	Строительная сетка	0,1
11	Панель-кронштейн	0,15
12	Настенная панель	0,15
13	Проекционная установка	0,5

КЗ - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

№ п/п	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента КЗ
1	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2	С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.)	1,1
3	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло	1,2

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и умножается на количество сторон.

Заместитель главы
муниципального образования
Абинский район



В.Н.Науменко

Приложение № 3
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Абинский район

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
заявок на участие в конкурсе и методика их оценки**

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

1) Благоустройство и озеленение прилегающей к рекламной конструкции территории, оборудование ее малыми архитектурными формами, цветовое решение, светографическое оформление. Коэффициент значимости критерия – «К1» = 0,1.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	Установка рекламной конструкции на бетонной площадке	1
2	Поддержание санитарного порядка на территории	2
3	Поддержание санитарного порядка; озеленение территории	3
4	Поддержание санитарного порядка; озеленение территории; конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами	4
5	Поддержание санитарного порядка; озеленение территории; конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами; светографическое оформление	5

2) Размещение социальной рекламы. Коэффициент значимости критерия – «К2» = 0,3.

Понятие предоставление информационных полей для размещения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности включает в себя выполняемое участником за счет собственных средств размещение социальной рекламы и некоммерческой информации и обслуживание в течение срока размещения. Предложение может предусматривать размещение социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности сверх установленного обязательного объема размещения социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Предложение по данному критерию менее 5 процентов от годового объема распространяемой рекламы является основанием для отклонения заявки с предложением участника конкурса.

Показатели критерия:

№ п/п	Показатели	Количество баллов
1	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном 5 процентам от годового объема распространяемой рекламы	1
2	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере от 6 до 10 процентов от годового объема распространяемой рекламы	2
3	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере от 11 до 15 процентов от годового объема распространяемой рекламы	3
4	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере от 16 до 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы	4
5	Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере свыше 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы	5

Применительно к критериям № 1 и № 2, предложениям, содержащимся в заявках на участие в конкурсе, присваиваются баллы – от одного до пяти. Предложение участника – «Пу». Величина критерия № 1 – «P1» и величина критерия № 2 – «P2» рассчитываются по формуле:

$$P1 = \frac{Pu}{5} \times K1$$

$$P2 = \frac{Цу}{5} \times K2$$

3) Стоимость права (стоимость лота). Начальное значение критерия определяется в рублях на 10 лет (Цmin). Коэффициент значимости критерия – «К3» = 0,6.

Стоимость, предложенная участником – «Цу». Наибольшее значение, содержащееся в заявках на участие в конкурсе – «Цmax».

Величина критерия № 3 – «P3» рассчитывается по формуле:

$$P3 = \frac{Цу - Цmin}{Цmax - Цmin} \times K3$$

Итоговая величина заявки (P итог) определяется путем суммирования величин по каждому из критериев, т.е. по формуле: P = P1 + P2 + P3.».